



济南幼儿师范高等专科学校
JINAN PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

艺术设计专业

人才培养方案

(专业代码：550101)

二〇二二年六月

济南幼儿师范高等专科学校

目录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标.....	5
六、培养规格.....	7
七、毕业要求.....	9
八、课程设置和要求.....	13
九、课程进程总体安排.....	29
十、实施保障.....	36

一、专业名称及代码

艺术设计专业 550101

二、入学要求

取得山东省美术类专业合格证书的普通高中毕业生

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等岗位技术能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

（一）初始岗位群

本专业对口的初始岗位群主要是室内环境设计师以及相关的岗位，例如主案设计师、施工图设计师等，取得**室内设计 1+X 职业技能证书**。

主要的职业岗位群、典型工作任务和相应职业资格证书列表

职业岗位群	主要工作任务	相关职业资格证书
主案设计师	负责设计方案的构思、设计、能够与客户进行有效的实际理念的双向沟通；跟进设计工作，针对设计中不合理情形提出专业意见，督促跟踪设计修改。	室内设计师资格证 CIDA、室内装饰设计师证、室内设计 1+X 职业技能等级证书
施工图设计师	配合主案设计师做好深化设计工作，充分了解设计并转换成施工图及各项细节图纸，完成全套施工图	室内设计师资格证 CIDA、室内装饰设计师证、室内设计 1+X

职业岗位群	主要工作任务	相关职业资格证书
	绘制参与项目施工现场的配合与交涉,必要时跟踪施工现场进行图纸整改,解决施工难点。	职业技能等级证书
效果图设计师	配合设计师完成电脑效果图的绘制工作,精通室内设计电脑效果图制作,熟悉使用、3DMAX (Vray)、Photoshop 等相关的计算机软件,熟练掌握各种建模、渲染及表现技法,能独立而高效地完成平面CAD 方案扩初,模型制作、渲染、后期;	室内设计师资格证 CIDA、室内装饰设计师证、室内设计 1+X 职业技能等级证书

(二) 发展岗位群

本专业相关的发展岗位主要有设计总监、自主创业等。

主要的职业岗位、典型工作任务和相应职业资格证书列表

职业岗位群	主要工作任务	相关职业资格证书
设计总监	<ol style="list-style-type: none"> 1.有家装、别墅、酒店等工装独立设计及管理经验,并独立完成中小型项目整个流程; 2.可完全独立的全案设计制作及管理项目经验; 3.熟悉招投标流程,并可独立或带领团队完成招投标相关任务; 4.可以管理设计项目团队 	室内设计师资格证 CIDA、室内装饰设计师证、室内设计 1+X 职业技能等级证书
自主创业	<ol style="list-style-type: none"> 1.可以独立管理运营整个设计公司 1.有家装、别墅、酒店等工装独立设计及管理经验,并独立完成中小型项目整个流程; 2.可完全独立的全案设计制作及管理项目经验; 3.熟悉招投标流程,并可独立或带领团队完成招投标相关任务; 	

(三) 职业资格证书

建议取得的职业证书

序号	职业资格证书	颁证单位	等级
1	室内设计 1+X 职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级

五、培养目标

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等岗位技术能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力；
2. 具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等方面的设计方法能力；
3. 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力；
4. 具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力；
5. 具有数字技能，能适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；
6. 具有室内空间施工图深化设计的关键能力；

7. 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力；
8. 具有一定的施工现场技术处理能力；
9. 具有探究学习、终身学习能力及可持续发展能力。

（二）培养特色

通过不断改革教学内容、方法和手段，着力培养学生在设计中的主动性、创造性、解决实际问题的能力、综合运用工程技术的能力和延续历史文脉的能力，使学生通过本课程的学习，掌握室内设计综合设计的方法，进一步锻炼和提高方案的独创能力。

1. 探索“校企合作、产教融合、岗位引领、能力多元”的人才培养模式

根据国家深化改革，“岗课赛证”综合育人，健全多元办学格局，细化产教融合、校企合作政策的要求，根据艺术设计专业培养目标实行理实一体化教学，通过产教融合实现双方“人才共育”。通过建立合作关系，实现企校间的融通，寻找双方共同利益点，共同提高学生的实操能力和职业素养。构建了“校企合作、产教融合、岗位引导、能力多元”的人才培养模式。

2. 校内与校外相结合，课内与课外相结合的培养特色

专业课程组织形式从校内向校外延伸，由课内向课外延伸，不仅丰富了课程教学的形式和内容，也充分整合利用了各种素质培养资源。依托签约设计公司，开拓了专业教育空间，扩大了专业教育载体。采用“校内与校外相结合，课内与课外相结合”双结合培养形式，优化整合各种培养资源，实现人才培养效益的最大化。

3. 课程创新点：项目教学法、订单模拟教学法

企业真实项目引入，按照企业要求进行专业核心课程的学习。

所谓“订单模拟法”就是模拟实际委托设计案例的整个过程，以尽量贴近实战的状态激发学生的艺术创造力，培养学生的团队精神，提高学生的沟通能力和综合素质。使学生了解室内设计的实际流程，对室内设计的大众性、系统性、综合性有切实体会和认识。

六、培养规格

（一）知识结构

1. 基础知识

掌握本专业所必需的毛泽东思想和中国特色社会主义理论、思想品德修养与法律、职业道德、形势与政策、军事理论、就业与创业、语文、英语、计算机、心理健康等政治理论知识和基础理论知识；了解一定的人文知识。

2. 专业知识

掌握本专业所必需的基础理论知识；掌握艺术设计专业所必需的专业知识和技能，包括设计程序和方法、工艺制作；掌握与艺术设计专业有关的新知识，新的材料知识。熟悉与艺术设计专业有关的边缘学科及交叉学科的知识；熟练掌握AUTOCAD、PHOTODHOP、3DMAX等辅助设计软件、了解民俗文化、了解艺术史等知识。

（二）能力结构

1. 专业能力

一定的艺术鉴赏能力；

较强的施工图（平、立面）绘制能力；具有手绘彩色效果图

绘制及电脑绘图能力；

平面设计能力、居住空间设计能力、幼儿空间环境设计能力、办公空间设计能力、餐饮娱乐空间设计能力、展示空间设计能力；

良好的语言文字表达能力；

一定的实践能力和创业能力。

2. 方法能力

具有制定计划、观察、实验、制作、搜集整理信息的能力；

具有终身学习的能力。

3. 社会能力

具有良好的沟通协调能力、岗位适应能力、专业拓展能力、竞争与团结合作能力等。

（三）素质结构

通过理论教学、专业技能训练及设计实践锻炼，本专业毕业生应具备以下素质：

1. 基本素质

能够树立正确的世界观、人生观和价值观；

具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念；

具有良好的团队意识和创新精神；

具有一定的文化素养和科学素养；具有良好的心理素质、健全的人格、健康的体魄。

2. 职业素质

具有强烈的事业心和高度的责任感；

具有良好的敬业精神和职业道德；

具有宽厚的文化素质、扎实的专业基础知识和熟练的职业基

本技能；

具有一定的实践能力、吃苦耐劳和团结协作的精神；

具有一定的创新意识、终身学习意识和科学创业的意识。

七、毕业要求

（一）具备室内设计的基本素养

德智体美全面发展并具备职业素养；具有现代设计思维，掌握室内设计专业的基本理论知识，具备空间造型及空间色彩搭配能力；掌握先进的设计方法，能够快速徒手或使用设计软件表达设计意图；具备较强的沟通能力，可以根据甲方需求及现场实际情况，独立完成建筑室内外环境空间的创意方案设计。

（二）掌握室内设计的施工知识

掌握室内设计的装饰材料与构造技术、工程施工流程、装饰工程概预算及装饰工程施工组织管理相关知识；具备室内设计工程施工现场管理、协调能力以及良好的团队协作能力。

（三）具有创新和创业意识

掌握信息技术、资料查询的基本方法；具备较强的获取新技术、新工艺、新科技信息的能力；具备把握室内设计行业最新发展动态的能力，具有创新思维和创业意识。

（四）具备较强社会实践适应能力

具有较强逻辑综述能力；具备对领域内热点敏锐捕捉能力；适应学科发展需要、具备较强自主学习能力。

具体分解如下表（表1）：

毕业要求	毕业要求分解
------	--------

毕业要求	毕业要求分解
1. 具备室内设计的基本素养。	<p>1.1 具备职业素养，德智体美劳全面发展。</p> <p>1.2 具有现代设计思维，掌握设计美学原理、规律、方法和室内设计专业的基本理论知识，具备空间造型及空间色彩搭配能力。</p> <p>1.3 掌握先进的设计方法，能够徒手或使用计算机辅助设计软件快速、准确地表达设计意图。</p> <p>1.4 具备较强的沟通能力，可以根据甲方业主需求及工地的现场实际情况，独立完成建筑室内外环境空间的创意方案设计。</p>
2. 掌握室内设计的施工知识。	<p>2.1 掌握室内设计的装饰材料与构造技术，了解材料的性能。</p> <p>2.2 掌握室内设计工程概预算的能力，可以进行装饰工程概预算。</p> <p>2.3 掌握装饰工程施工组织管理相关知识。</p> <p>2.4 具备室内设计工程施工现场管理、协调能力。</p>
3. 具有创新和创业意识。	<p>3.1 掌握信息技术、资料查询的基本方法。</p> <p>3.2 具备较强的获取新技术、新工艺、新科技信息的能力。</p> <p>3.3 具备把握室内设计行业最新发展动态的能力。</p> <p>3.4 具有较强的创新思维和创业意识。</p>
4. 具备较强的社会实践适应能力。	<p>4.1 具有较强逻辑综述能力。</p> <p>4.2 具备对领域内热点敏锐捕捉能力。</p> <p>4.3 具备较强自主学习能力和社会实践适应能力。</p>

毕业要求与培养目标的对应关系矩阵（表2）

培养目标	培养目标 1: 培养能独立完成室内空间方案设计的人才。	培养目标 2: 培养知识扎实的施工管理人才。	培养目标 3: 培养具有创新意识的技术人才。	培养目标 4: 培养具备较强自主学习能力和社会实践适应能力的综合型人才。
毕业要求				
要求 1.1	√	√	√	√
要求 1.2	√			√
要求 1.3	√	√	√	√

课程名称 \ 毕业要求	要求 1				要求 2				要求 3				要求 4		
	要求 1.1	要求 1.2	要求 1.3	要求 1.4	要求 2.1	要求 2.2	要求 2.3	要求 2.4	要求 3.1	要求 3.2	要求 3.3	要求 3.4	要求 4.1	要求 4.2	要求 4.3
大学生安全教育	√														
就业指导与创业教育	√														
劳动实践	√														
体育	√														
大学英语	√														
大学语文	√														
大学生心理健康教育	√														
信息技术	√														
设计绘画基础(素描、色彩)		√	√												
艺术设计概论	√								√		√			√	
构成基础(平面、色彩、立体)		√							√						
制图基础(透视、效果图表现技法)		√	√												
*建筑装饰制图及三视图		√	√	√						√	√				
室内设计原理		√							√	√	√		√	√	
设计思维与表达	√	√							√	√		√	√	√	√
装饰材料与构造					√	√	√	√	√					√	
装饰工程预算					√	√	√	√	√						
*居住空间设计				√		√				√	√		√	√	√
*展示空间设计				√						√	√		√	√	√
*办公空间设计		√	√	√	√	√			√			√	√		√
*幼儿空间环境创设				√						√	√		√	√	√
*餐饮空间设计				√						√	√		√	√	√

课程名称	要求 1				要求 2				要求 3				要求 4		
	要求 1.1	要求 1.2	要求 1.3	要求 1.4	要求 2.1	要求 2.2	要求 2.3	要求 2.4	要求 3.1	要求 3.2	要求 3.3	要求 3.4	要求 4.1	要求 4.2	要求 4.3
环境景观设计				√						√		√			
商业空间设计		√	√	√	√	√			√			√	√		√
综合材料构成									√	√				√	
家具设计与陈设		√								√				√	√
建筑初步		√	√	√			√	√	√	√			√	√	
中外建筑赏析		√	√	√			√	√	√	√			√	√	
PS 设计与制作			√	√					√					√	
标志设计			√	√					√					√	
包装设计与制作			√	√					√					√	
形态与空间造型			√		√	√			√	√	√	√	√	√	√
模型制作					√					√			√		
计算机辅助图形设计		√	√	√	√								√		
入学教育、军训	√														
认识实习	√											√		√	
考察实践	√								√	√	√		√	√	
岗位实习	√	√	√	√				√				√			√

说明：在框内打“√”标示课程与毕业要求之间的对应关系。

八、课程设置和要求

（一）人才培养模式简介

根据艺术设计专业培养目标和就业岗位对人才的需求，采取“校企合作、产教融合、岗位引导、能力多元”的培养模式，培养艺术设计高素质技能型人才。

在前期与15家企业开展合作的基础上，艺术设计专业从学生

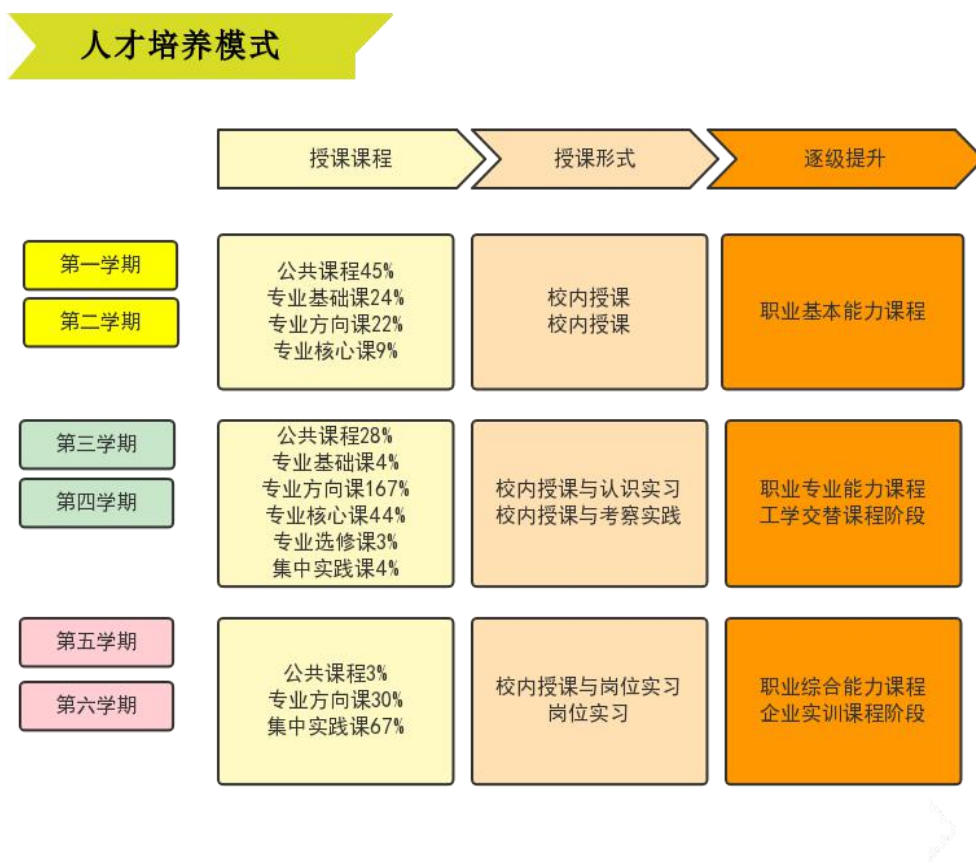
能力提升的角度出发，2021年与山东新视觉数码科技有限公司达成校企合作共建艺术设计专业，由企业引入先进的专业师资、精品课程、实训体系，结合先进的实验室环境，与校方共同保障该专业学生的高层次就业推荐及创业扶持。不断健全和完善需求导向的人才培养模式，促进人才培养供给和产业需求结构要素全方位融合，逐渐引入校企合作研发的人才培养方案、专业建设标准、课程资源、企业级技术应用教材、企业真实项目案例及行业标准、企业人才培训模式等资源，通过校企共同组建的教学管理团队完成人才培养全过程，提升专业人才培养水平，办优势突出、特色鲜明的特色专业。

2019年国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号），建立职教1+X证书制度。2021年教育部印发《关于学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神的通知》（教职成〔2021〕3号）再次重申“培养学生的劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生刻苦学习、精进技艺、全面发展。一体化设计职业教育培养体系，推动各层次职业教育专业设置、培养目标、课程体系、教学内容、考核方式等衔接贯通。探索“岗课赛证”相互融合，把握住1+X证书制度质量关，引导职业学校充分利用行业龙头企业在专业人才培养和评价方面的成熟标准，结合自身实际，充实改造提升相应课程和专业。”

艺术设计专业于2021年申报并通过1+X室内设计职业等级技能证书（中级）试点，率先引入1+X证书制度，探索“课岗证赛”培养模式。艺术设计专业坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持产教深度融合，创新实施“课岗证赛”四位一体

的人才培养模式，不断优化人才培养方案。

在艺术设计专业教学安排中，采取理论与实践一体化课程教学，实践课时达57%，构建科学、完善的实践教学体系和模式，强化实践教学环节，每学期安排专业训练课程（见习、考察、设计实训等），学习一段实践一段，在夯实理论的基础上保障设计实践环节的实效性，把市场对人才的需求纳入到艺术设计实践教学环节中。学生可在毕业前或毕业后考取相应的职业技能证书，指导学生积极参与校内外设计大赛，提高参与设计项目的能力，真正做到课与岗、证、赛相融通，但融合度还需进一步扩大



和深入。

（二）课程体系

1. 课程体系设计思路

贯彻“OBE”教育理念，以“产出”为目标，艺术设计专业学生需要达到的专业核心能力分为三部分：策划组织能力、方案设计与设计表达能力、施工管理能力。根据这三个核心能力，确定课程主线，在课程设置上，按照专业基础技能、专业核心技能、专业扩展技能的学习过程设置课程，使学生逐步深入掌握室内设计知识，培养学生的综合设计能力。

2. 课程体系架构

艺术设计专业的培养目标是从事艺术设计、制作、管理服务等方面工作的专科学历层次的技术技能型人才，分析就业岗位所必备的能力，构建了“以知识为基础、以能力为核心”的课程体系。保公共基础课、专业方向课、专业核心课、专业选修课和其他课五类课程协调发展，培养学生的职业核心能力和专业核心能力。

3. 专业课程体系架构

专业方向	岗位	典型工作任务	职业能力分析	主干课程
------	----	--------	--------	------

艺术设计专业 室内设计方向	主案设计师	提供的设计方案 的构思、跟客户有效的沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握室内空间设计的基本知识和技能 2. 具备室内空间设计绘图与识图能力 3. 了解和掌握室内要素的设计使用 4. 利用室内要素形成不同设计风格的能力 5. 了解并掌握各种装饰材料的施工工艺 	<p>建筑装饰制图及三视图、制图基础（透视、效果图表现技法）、装饰工程预算、装饰材料与构造、居住空间设计、办公室空间设计、幼儿空间环境设计、餐饮、娱乐空间室内设计、计算机辅助图形设计、商业展示空间室内设计、室内设计原理</p>
	施工图绘图员	完成全套施工图 绘制参与项目施工现场的配合与交涉	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑识图与制图知识 2. 室内设计基础知识 3. 居住空间设计知识 4. 了解并掌握各种装饰材料的施工工艺 5. 熟悉使用 AutoCAD 等相关的计算机软件 	<p>设计绘画基础（素描、色彩）、建筑装饰制图及三视图、构成基础（平面、色彩、立体）、制图基础（透视、效果图表现技法）、装饰工程预算、装饰材料与构造、居住空间设计、计算机辅助图形设计</p>

效果图设计师	完成平面 CAD 方案扩初, 模型制作、渲染、后期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉使用 3DMAX (Vray)、Photoshop 等相关的计算机软件, 渲染及表现技法。 2. 建筑识图与制图知识 3. 室内设计基础知识 4. 居住空间设计知识 	设计绘画基础 (素描、色彩)、建筑装饰制图及三视图、构成基础 (平面、色彩、立体)、制图基础 (透视、效果图表现技法)、装饰工程预算、装饰材料与构造、居住空间设计、计算机辅助图形设计、室内设计原理
室内软装设计师	整体软装总流程优化、完善、归类、设计所需的产品素材, 及时更新调换	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱设计工作, 具备团队合作精神和良好的语言沟通能力 2. 具备室内空间设计识图能力 3. 利用室内要素形成不同设计风格的能力 4. 配合市场部与客服部对市场进行分析的能力 	家具设计与陈设、制图基础 (透视、效果图表现技法)、装饰工程预算、装饰材料与构造、居住空间设计、艺术设计概论、室内设计原理、创意思维
装饰工程项目经理	按照公司工程管理制度, 负责开展项目管理工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握施工方法与建筑材料 2. 建筑识图与制图知识 3. 室内设计基础知识 4. 居住空间设计知识 	建筑装饰制图及三视图、制图基础 (透视、效果图表现技法)、装饰工程预算、装饰材料与构造、居住空间设计、建筑初步

4. 实践教学体系架构

实践教学对于学生胜任就业岗位起着重要的作用。因此, 必

须使理论与实践相结合，通过实践教学检验教学效果。同时，把实践过程中的信息反馈到以后在校的学习过程中，使学生的发展更具针对性。

艺术设计专业（室内设计方向）的实践课程包括认识实习、岗位实习、艺术设计实践和毕业创作三个环节。凡未完成规定的实践环节的，不能取得该门课程和教学环节学分。

（1）认识实习

在第三学期安排为期1周的认识实习课程。认识实习期间，学生根据实习计划，通过听取实习单位工作情况介绍，了解设计和施工程序，初步认知设计工作，明确自己今后的学习与充实方向。认识实习结束后，学生应完成认识实习总结交给指导老师，指导老师综合评定学生的认识实习成绩。

（2）岗位实习

在第五学期，安排为期4周的实习课程。第六学期，安排20周的岗位实习。在实习单位指导教师和学校指导教师的组织下，全面实习设计工作。通过实习活动，学生应完成学校规定的各项实习作业，并在实习过程中积极查找自己的不足和弱点，为今后进入实际工作岗位做好进一步学习规划。学生实习结束后，均需按规定的格式提交书面实习报告。指导教师将根据学生综合表现，评定学生的实习成绩。

（3）艺术设计考察实践和毕业创作

在第四学期安排为期1周的艺术考察实践课程，进行艺术设计采风、考察，完成考察报告。在第五学期安排12周的毕业创作。毕业创作是对学生掌握的理论水平、实践技能的总结和综合检验，

目的在于进一步巩固和提高所学知识和专业技能，为毕业后从事设计工作打下全面、扎实的基础。学生根据本专业特点、自身特点，结合自身专业特长，在“师生双选”的原则下，选择毕业创作导师，在导师的指导下完成选题、进程、研究、修改、定稿等环节的任务。在完成创作任务后，学生还应完成相关评审委员会组织的评审答辩任务。

(4) 综合实践项目训练

制定项目教学管理办法，打造与职业环境相似的学习环境，构建任务驱动、项目导向的“教、学、做”一体化的教学形式；深入企业调研，开展校企合作，将项目设计实践教学贯穿教育教学全过程，通过项目设计实践，培养学生的团队意识、组织协调能力、综合职业能力，实现“做中学”，积极探索“创新型”人才培养模式。

5. 课程类型

课程类别		门数	课程名称	备注
公共基础课	思想政治课程	6 门	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、尽善尽美尽年华、大学生廉洁教育、大学生安全教育	
	文化基础课程	4 门	大学语文、大学英语、信息技术、体育	
	人文和职业素质课程	4 门	大学生心理健康教育、军事理论、就业指导与创业教育、劳动实践	
	公共基础课 合计	14 门		

专 业 课 程	专业基础课程	5 门	艺术设计概论、室内设计原理、设计绘画基础（素描、色彩）、构成基础（平面、色彩、立体）、设计思维与表达		
	专业方向课程	6 门	制图基础（透视、效果图表现技法）、装饰工程预算、装饰材料与构造、计算机辅助图形设计、商业空间设计、形态空间与造型		
	专业核心课程	6 门	*居住空间设计、*幼儿空间环境设计、*办公空间设计、*餐饮空间设计、*展示空间设计、*建筑装饰制图及三视图		
	专业训练课程	3 门	专业技能集中训练课程	考察实践、毕业创作、商业空间设计实习	
		2 门	顶岗实习课程	认识实习、岗位实习	
	专业课程 合计	22 门			
拓 展 课 程	公共选修课程	2 门			
	专业选修课程	9 门	家具设计与陈设、模型制作、综合材料构成、环境景观设计、建筑初步、中外建筑赏析、Ps 设计与制作、标志设计、包装设计与制作		
	拓展课程 合计	11 门			

专业核心课程简介

1.课程 1

课程编码	104044101	课程名称	居住空间设计	课程类别	专业核心课程
课程学分	4	开设学期	3	计划课时	72

<p>课程目标</p>	<p>知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道家装设计师的工作流程，了解各个工作流程的工作内容； 2. 了解居住空间室内设计的内容，理解室内设计的原理； 3. 了解室内设计与人体工程学的关系，了解人静态、动态的基本尺度，掌握家具、设备、空间的合理设计尺寸； 4. 理解室内设计的美学法则，掌握其在居住室内设计中的应用； 5. 掌握居住空间的功能分区及特点； 6. 理解空间界面设计中造型设计、色彩设计、质感肌理设计； 7. 了解室内设计的主要风格及其特点； 8. 了解照明的基本知识，光的概念、光量参数、光源的显色指数、人工光源的类型灯具照明的方式及室内照明艺术； 9. 掌握装饰制图的基本要求与制图规范； 10. 掌握常见装饰材料的种类、特点、价位； 11. 掌握施工交底的主要内容； 12. 了解家装工程一般的工程质量验收规范及标准。
<p>课程目标</p>	<p>能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过角色扮演、完成客户接待任务情境模拟训练，学生能运用洽谈技巧，接待客户洽商意向，能够做到礼貌接待、灵活应变，接待期间能够了解家装客户的相关讯息（包括房型、位置、家庭成员、年龄结构、职业、个人爱好、家装投资计划等），了解家装客户的需求； 2. 通过完成某家装工程现场测量任务，学生能够现场徒手绘制平面户型图，能够现场进行定点、定位、定量的测量并记录，并能运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确绘制； 3. 通过完成某家装工程的设计任务，学生具备设计能力、效果图制作能力、施工图绘制能力。能够运用设计原理结合客户需求进行空间设计，运用 3DMAX 软件进行效果图表现、根据制图规范绘制施工图纸；

		<p>4. 通过完成某家装工程的造价报价任务，学生根据家装公司工程量计算规则计算工程量、参考家装公司的最新的单位价格、运用 excel 软件编制家装工程的预算报价；</p> <p>5. 通过施工交底的项目模拟训练，学生能够运用施工交底的一般内容，结合简单的具体项目进行初步的施工技术交底；</p>
	<p>素质 目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有良好的行业职业道德和社会责任感； 2. 使学生具有明确的环境保护以及安全生产的意识； 3. 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神； 4. 培养善于交流、乐于协作的团队精神； 5. 培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度； 6. 培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风； 7. 提高学生的知识产权法律观念和行业保护意识。
<p>教学内容</p>		<p>本课程主要讲解了居住空间设计的基本知识和基本理论，包括根据家居空间风格、功能、造型、色彩、照明、装饰、经济等设计要素进行居住空间设计与设计方案的表达基本技能的相关知识，满足从事家装行业各岗位对该类知识能力的基本要求。</p>

教学建议	<p style="text-align: center;">多运用设计方案讲练结合教学法，将优秀实际案例引入教材、教学体系中，每个重要知识点均与实际应用结合起来，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大室内设计、家具设计网站，拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。</p>
------	--

2.课程 2

课程编码	104044102	课程名称	幼儿空间环境设计	课程类别	专业核心课程
课程学分	4	开设学期	3	计划课时	72
课 程 目 标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据幼儿心理和生理尺度特点，恰当运用艺术手法处理空间中存在的问题。 2. 与客户洽谈沟通，按照要求进行方案设计。 3. 熟悉幼儿空间设计的工艺流程、施工工艺，能够按照管理要求配合完成项目施工。 			
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握幼儿心理和生理尺度特点，还有空间方案设计的方法。 2. 能够熟练的绘制方案草图。 3. 熟练地操作 CAD 软件绘制规范的施工图。 4. 熟练地运用 3D 软件制作效果图表现幼儿空间设计最终效果。 5. 认知幼儿空间设备。 6. 编制装饰工程预结算。 			
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备制定工作计划的能力。 2. 具备装饰工程设计和施工管理能力。 3. 具备独立思考、团队合作的素养。 			

		4. 具备设计创新、敬业和探索精神。
教学内容		本课程分三大内容（幼儿空间设计原理、案例欣赏、设计操作）。教学内容符合职业技能培养要求，注重实践环节，实践性教学内容占课程内容的40%，课程既具有针对性、又具有技术性和综合性，有效地培养了学生室内设计创新能力和作品制作能力。
教学建议		多运用设计方案讲练结合教学法，将优秀实际案例引入教材、教学体系中，每个重要知识点均与实际应用结合起来，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3.课程 3

课程编码	104044103	课程名称	办公空间设计	课程类别	专业核心课程
课程学分	4	开设学期	4	计划课时	72
课程目标	知识目标	1. 了解办公空间设计中办公空间环境设计的概念、功能、作用、意义。 2. 掌握办公活动中的办公行为以及其特征。 3. 掌握办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求。 4. 认识办公空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法。 5. 握办公空间设计方法。 6. 掌握办公空间设计表现方法。			
	能力目标	1. 使学生熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法。 2. 能够根据客户要求结合所学理论知识进行办公空间设计。 3. 能运用手绘或计算机表现设计效果。 4. 能够熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。			
	素质目标	1. 锻炼学生对社会需求的应变能力； 2. 培养学生创新意识和创新能力；			

		3. 树立学生服务意识和敬业精神。
教学内容		主要认识办公空间构成的基本特征、构成要素、功能要求。办公空间设计运用的材料、工艺、技术的类型，以及办公空间设计的美学法则和主题表达方法的运用。掌握办公空间设计的基本概念，基本原理、设计程序和办公空间的表现方法，具体学习办公空间的序列安排、空间组织、照明运用、色彩表达、材料运用等设计方法与步骤。
教学建议		<p>1. 实行任务导入、理论讲述、项目工作的新型教育模式，以加深学生对展示空间设计的直观认识，提高学生分析问题、解决问题的能力，可充分利用校内工作室以及校外设计公司、室内装饰公司真实的工作环境，采用工作情境设置与案例分析教学法。</p> <p>2. 在设计“任务型”教学活动项目时，应注意活动要有明确的目的并具有可操作性；要以学生的职业岗位能力要求为出发点，内容和方式要尽量真实，有利于学生理解掌握信息与档案管理的方法与技能。</p> <p>3. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大室内设计、展示设计网站，拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。</p>

4.课程 4

课程编码	104044104	课程名称	餐饮空间设计	课程类别	专业核心课程
课程学分	4	开设学期	4	计划课时	72
课程目标	知识目标	掌握餐饮空间设计的基本知识与技能，开阔设计视野。使学生具备设计的实践能力，在未来的工作或者实习实践中用时尚的设计理念指导自己的实践。			
	能力目标	注重培养学生自主学习的能力，以讲述法、讨论法、展示与动手实践相结合等教学方式贯穿教学的始终。注重过程性评价，学生的课堂表现和作业成绩都会在期末总评中占一定比例。关注教师自身的教育行为，为学生做好教学示范。			

素质目标	首先注重培养学生对艺术设计的兴趣，进而引导学生了解餐饮空间设计的价值，最终使学生热爱艺术设计，为自己即将成为一名设计师充满期待。
教学内容	餐饮空间设计理论讲授；餐饮空间设计的案例分析；餐饮空间设计的手绘设计；餐饮空间的主题性设计；餐饮空间设计的软件表达，
教学建议	通过组建空间结构，营造空间形态作为技术探索；从形式美的角度进行空间形态的意念创造，图文并茂，阐释理论，让学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓励原创性地呈现；在空间构成类型、构成手法、创新手段方面进行详细阐述，运用平面转向立体的图学表达方式，以及系统的空间美学表达方法，探讨空间的构成和创想。

5.课程 5

课程编码	104044105	课程名称	展示空间设计	课程类别	专业核心课程
课程学分	4	开设学期	4	计划课时	72
课程目标	知识目标	1. 根据展示空间的功能特点，恰当运用艺术手法处理空间中存在的问题。 2. 与客户洽谈沟通，按照要求进行方案设计。 3. 熟悉展示空间设计的工艺流程、施工工艺，能够按照管理要求配合完成项目施工。			
	能力目标	1. 掌握展示空间方案设计的方法。 2. 能够熟练的绘制方案草图。 3. 熟练地操作 CAD 软件绘制规范的施工图。 4. 熟练地运用 3D 软件制作效果图表现空间设计最终效果。 5. 认知展示空间设备。 6. 编制装饰工程预结算。			
	素质目标	1. 具备制定工作计划的能力。 2. 具备装饰工程设计和施工管理能力。			

		<p>3. 具备独立思考、团队合作的素养。</p> <p>4. 具备设计创新、敬业和探索精神。</p>
教学内容		<p>本课程分三大内容（展示空间设计原理、案例欣赏、设计操作）。教学内容符合职业技能培养要求，注重实践环节，实践性教学内容占课程内容的40%，课程既具有针对性、又具有技术性和综合性，有效地培养了学生室内设计创新能力和作品制作能力。</p>
教学建议		<p>多运用设计方案讲练结合教学法，将优秀实际案例引入教材、教学体系中，每个重要知识点均与实际应用结合起来，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。</p>

6.课程 6

课程编码	104044106	课程名称	建筑装饰制图及三视图	课程类别	专业核心课程
课程学分	5	开设学期	3	计划课时	90
课程 目 标	知识目标	<p>1. 通过室内设计基本知识的学习、掌握室内设计的基本原理，基本方法，和基本设计制图、室内布置的审美法则。</p> <p>2. 掌握室内设计制图的各种标准规定及基础技能。</p>			
	能力目标	<p>1. 能够独立、熟练地绘制平面图、地面图、立面图等。</p> <p>2. 具有独立的室内装饰设计能力。</p> <p>3. 具有一定对图纸技术要求的分析能力。</p> <p>4. 具备较强的责任感和严谨的工作作风。</p> <p>5. 具有较强的职业技能综合素质。</p>			
	素质目标	<p>1. 具备基本的室内设计制图的基本能力和职业判断能力，能够熟练运用室内设计设计软件和掌握室内设计的基本审美，具有继续学习和可持续发展能力。</p> <p>2. 培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作、不断创新、的职业态度。</p>			

		3. 具有强烈的工作责任心和风险意识。
教学内容		<p>1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。我国工程图发展简史。</p> <p>2. 掌握机械制图国家标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。熟练掌握任意等分线段、三、五、六等分圆周及圆弧连接等作图方法。</p> <p>3. 掌握直线的类型及投影规律；直线的实长及其与投影面的角度；两直线的相对位置；直角的投点掌握掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。</p> <p>4. 掌握三视图的形成及其投影关系。</p> <p>5. 掌握掌握运用形体分析法、线面分析法，绘制和识读组合体的三面视图，熟练掌握组合体尺寸的标注方法。</p> <p>6. 掌握正等轴测图的画法，正面斜二测图的画法。</p> <p>7. 掌握建筑施工图的绘制。</p> <p>8. 掌握建筑装饰图的绘制。</p> <p>9. 装饰平面图</p> <p>10. 结构施工图</p>
教学建议		多运用课堂讲授、测绘具体数据、绘图演示、绘图练习，每个重要知识点均与实际应用结合起来，融创新思维培养、实践案例教学于课程教学中。

九、课程进程总体安排

(一) 人才培养过程总体安排表

环节 学期	理论与实践一 体化课程教学	集中实践训练			考试	学期
		职业技能训练	人文与职业素质拓展	岗位实习	考核	周数
第一学期	16		入学教育、军训 2 周		2	20
第二学期	18				2	20
第三学期	17		认识实习 1 周		2	20

		100001606																	
	4	军事理论 100001607	A	36	36	0	2	2							考查	否	网课		
	5	就业指导与创业 教育 100001201	B	72	36	36	4	1	1	1	1				考查	否			
	6	劳动实践 100001202	C	18	0	18	1	1							考查	否	一周		
	7	体育 100001501	C	108	12	96	6	2		2	2				考试	否			
	8	大学英语 100001203	A	144	144	0	8	2	2	2	2				考试	否			
	9	大学语文 100001204	A	36	36	0	2	2							考试	否			
	10	大学生心理健康 教育 100001205	B	36	36	0	2	2							考查	否	网课		
	11	信息技术 100001301	B	36	18	18	2	2							考查	否			
		小计		675	471	204	36. 5	18	8.5	5.5	5.5	0	0						
公共选修课程	公共选修课程至少修满4学分																		
		小计		72	54	18	4	0	1	1	1	1	0						

专业 核 心 课 程	1	*居住空间设计 104044301	B	72	36	36	4			4				考查	√	
	2	*幼儿空间环境设计 104044302	B	72	36	36	4			4				考查		
	3	*办公空间设计 104044403	B	72	36	36	4			4				考查	√	
	4	*餐饮空间设计 104044404	B	72	36	36	4			4				考查	√	
	5	*展示空间设计 104044405	B	72	36	36	4			4				考查		
	6	*建筑装饰制图及 三视图 104044206	B	90	45	45	5		5					考查	√	
	小计				450	225	225	25	0	5	8	12	0	0		
专 业 基 础 课 程	1	艺术设计概论 104043101	A	18	18		1	1						考试	√	
	2	室内设计原理 104043302	A	18	18		1			1				考试	√	
	3	设计思维与表达 104043206	A	18	18		1			1				考试		
	4	设计绘画基础(素描、色彩) 104043104	B	90	45	45	5	5						考查	√	
	5	构成基础(平面、色彩、立体)	B	126	63	63	7	7						考查		

		104043105															
		小计		264	159	105	15	13	1	1	0	0	0				
专 业 方 向 课 程	1	制图基础（透视、 效果图表现技法） 104045201	B	90	45	45	5		5					考查	√		
	2	装饰材料与构造 104045302	B	36	18	18	3			2				考查	√		
	3	装饰工程预算 104045303	B	36	18	18	3			2				考查			
	4	计算机辅助图形 设计 104045204	B	108	54	54	6		6					考查	√		
	5	建筑初步 104045306	A	18	18	0	1			1				考试			
	6	形态与空间造型 104045505	B	216	108	108	12					12					毕业 创作
		小计		504	261	243	28	0	11	5	0	12	0				
专 业 选 修 课 程	1	家具设计与陈设 104046301															
	2	模型制作 104046302	B	54	27	27	3			3				考查		三选 一	
	3	综合材料构成 104046303															
	4	环境景观设计 104046401	B	54	27	27	4				4			考查	√	三选 一	

	5	商业空间设计 104046402																
	6	中外建筑赏析 104046403																
	7	Ps 设计与制作 104046201																
	8	标志设计 104046202	B	36	18	18	2		2						考查			三选一
	9	包装设计与制作 104046203																
	小计			144	72	72	9	0	2	3	4	0	0					
集中实 践课程	1	入学教育、军训	C	2周			2	2										讲座
	2	认识实习 104047301	C	1周		18	1			1								
	3	考察实践 104047402	C	1周		18	1				1							
	4	毕业展览 104047503	C	2周		36	2					2						
	5	岗位实习 1 104047504	C	4周		72	4					4						
	6	岗位实习 2 104047604	C	20周		600	20						20					
	小计			30周		744	30	2	0	1	3	6	20					
合计				2853	1242	1611	149	33	28.	24.	23.	19	20					

					.5		5	5	5					
--	--	--	--	--	----	--	---	---	---	--	--	--	--	--

(三) 学时、学分分配表

1. 课程类型学时、学分分配表

课程类型	学时			学分		
	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分
公共必修课	675	471	204	36.5	25.5	11
公共选修课	72	54	18	4	3	1
专业基础课	264	159	105	15	9	6
专业方向课	504	261	243	28	15	13
专业核心课	450	225	225	25	12.5	12.5
专业选修课	144	72	72	9	4.5	4.5
集中实践课	744	0	744	30	0	30
总计	2853	1242	1611	147.5	69	78.5
百分比	100%	44%	56%	100%	47%	53%

2. 课程类别学时、学分分配表

课程类别	学时			学分		
	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分
必修课	2637	1116	1521	136.5	62	77.5
选修课	216	126	90	13	6.5	3.5
总计	2853	1242	1611	149.5	68.5	81

百分比	100%	44%	56%	100%	46%	54%
-----	------	-----	-----	------	-----	-----

十、实施保障

(一) 专业教学团队保障

艺术设计专业人才培养要求有一支专业素质高、结构合理的教师团队。任课教师需要讲师及以上职称或研究生及以上学历。要求专业课教师要有企业经验，核心课程教师要有 50% 的一线设计人员任教。

1. 专任教师

目前艺术设计专业现有专任教师 6 人。其中，教授 1 人，副教授 1 人，讲师 2 人；硕士研究生 4 人。现有兼职老师 9 人。其中，副教授 3 人，讲师 3 人；硕士研究生 2 人。

(二) 教学设施保障

1. 需要具备以下校内实训室

(1) 画室 3 个

功能：设计素描、设计色彩等上课及联系

序号	设备名称	数量	单位	基本配置	用途	适用范围(职业鉴定项目)
1	画架、画板	50	套	每人 1 套	设计素描、设计色彩等上课	

(2) 计算机房

功能：计算机课上课及练习。

序号	设备名称	数量	单位	基本配置	用途	适用范围(职业鉴定项目)

1	计算机	45	台	计算机课上课及练习
---	-----	----	---	-----------

(3) 模型实训(实验)室

序号	设备名称	数量	单位	基本配置
1	雕刻机	1	台	1台
2	园锯	1	台	1台
3	手电刨	2	台	2台
4	冲电梳(锯)	1	台	1台
5	砂纸机	1	台	1台
6	电动圆锯	1	台	1台
7	电刨	1	台	1台
8	修边机	1	台	1台
9	曲线锯	1	台	1台
10	实验台	2	台	2台
11	抛光机	1	台	1台
12	直磨机	1	台	1台
13	热熔胶枪	4	台	4台
14	台式计算机	2	台	2台

2. 校外实训基地 16 个，已签订合作协议。

序号	实训基地名称	主要实训项目	签订协议时间	提供见实习岗位	实训指导及管理模式
1	山东新视觉数码科技有限公司	认识实习、岗位实习	2021.06	80	双导师制

2	方圆经纬建筑设计院	认识实习、岗位实习	2021.05	6	双导师制
3	山东宽窄有道空间设计有限公司	认识实习、岗位实习	2021.05	8	双导师制
4	东易日盛装饰	认识实习、岗位实习	2021.05	16	双导师制
5	济南世纪宏达装饰工程有限公司	认识实习、岗位实习	2021.05	8	双导师制
6	山东天棚装饰设计工程有限公司	认识实习、岗位实习	2021.05	5	双导师制
7	山东致和装饰有限公司	认识实习、岗位实习	2021.05	5	双导师制
8	山东古德装饰装饰有限公司	认识实习、岗位实习	2021.05	8	双导师制
9	华庭豪宅装饰	认识实习、岗位实习	2016.05	15	双导师制
10	济南帮点装饰设计有限公司	认识实习、岗位实习	2016.05	10	双导师制
11	济南龙发装饰公司	认识实习、岗位实习	2016.04	15	双导师制
12	山东首佳建筑	认识实习、岗位实习	2016.05	8	双导师制

	工程有限公司	位实习			
13	济南盛世华彩装饰工程有限公司	认识实习、岗位实习	2016.04	8	双导师制
14	济南鼎之泰装饰公司	认识实习、岗位实习	2016.04	5	双导师制
15	济南中天博远家具有限公司	认识实习、岗位实习	2016.05	5	双导师制
16	济南好有空间装饰设计有限公司	认识实习、岗位实习	2016.05	5	双导师制

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源保障

1. 教材使用与开发

(1) 家居空间设计: 许艳青. 居住空间设计[M]. 北京: 印刷工业出版社, 2014;

(2) 室内设计原理: 陈易. 室内设计原理[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2020;

(3) 装饰材料与构造: 王雨峰. 装饰材料与施工工艺[M]. 河北: 河北美术出版社, 2016;

2. 图书资料

图书 50 万册, 其中艺术设计类藏书为 1.5 万册, 电子图书 2500GB、中文纸质期刊 685 种, 电子专业期刊 12822 种; 建设艺术类专属资料室, 包括: 藏书资料、期刊杂志、电子阅览室等。

3. 数字化教学资源

校园网教学平台资源，拥有专属校内外接入通道，包含中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库；音像教学资料库有资料（录像带、光盘等），以及设备先进、管理完善的办公网、校园网等计算机网络系统。

（四）组织保障

为加强我校学术管理、教学质量监督与评价和教学信息反馈工作，全面提高人才培养质量，学校成立了济南幼儿师范高等专科学校学术委员会、济南幼儿师范高等专科学校教学督导与评估委员会、济南幼儿师范高等专科学校教学信息反馈委员会。

修订了《济南幼儿师范高等专科学校学术委员会章程》，并建立和完善学校学术委员会各分委员会：教学指导委员会、学科设置与专业建设委员会、教学督导评估与评价委员会、教师职称评聘委员会、学校学术道德教风学风建设委员会、科学研究委员会、学生（科技）创新大赛创业大赛指导与评估委员会、各学院学术委员会。

（五）制度保障

1. 校校合作、工学结合的运行机制

与校外实习基地均签订了合作协议，由校企双方共管校外实践教学。保证教育实习、见习和顶岗实习的顺利进行。

2. 教学运行管理机制

在教务处统一协调下，试行校院两级管理；设有校级和院级学术委员会、教学督导与评估委员会、教学信息反馈委员会，经常开展教学督导活动和教学反馈工作，促进教学质量提高；《教

学事故认定处理办法》等各项管理制度健全；学校纪委监察室牵头各相关部门，不定期开展教学督查，及时发现、处理各种问题。

3. 顶岗实习的监控

制定实习管理制度、学生实习守则、学生外出实习安全管理规定等制度，强化实践教学管理与监控。强化顶岗实习过程管理，保障顶岗实习过程质量，加强与接受顶岗实习单位沟通，重视信息反馈，不断完善顶岗实习制度建设。选配具有双师型教师担任学生实习实训指导教师。实行双导师制，监控实习全过程。

4. 根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知（教职成厅〔2015〕2号）》，逐步建立教学诊断改进制度。

（六）经费保障

1. 经费投入

保障各项经费的投入。学校对教学名师工作室、优秀班主任工作室、与重大项目工作室、校级及以上精品课程、校级及以上课题都有资金资助；对各种获奖、发表论文、出版专著等都有资金奖励。

2. 经费管理

全部经费由学校财务处按照相关规定统一管理。