



济南幼儿师范高等专科学校
JINAN PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

数字媒体技术专业人才培养方案

(专业代码: 510204)

二〇二二年六月

济南幼儿师范高等专科学校

目录

前 言.....	1
一、专业名称.....	5
二、专业代码.....	5
三、入学要求.....	5
四、修业年限.....	5
五、职业面向.....	5
六、培养目标.....	5
七、培养规格.....	6
八、职业资格证书.....	7
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析.....	8
十、人才培养模式与课程设置.....	9
十一、课程设置及要求.....	12
十二、教学时间安排及课时建议.....	13
十三、教学实施建议.....	16
十四、毕业要求.....	18
十五、继续专业学习深造建议.....	18

前 言

一、专业简介

我校于2013年9月开设计算机多媒体技术专业，该专业以原济南广播电视大学的计算机应用专业为基础拓展组建而成。主要培养平面设计、网页制作和视频编辑方便的专业技术人才。近些年我国数字媒体行业发展迅速，相关技术人才供应出现较大缺口。我校紧跟社会新兴产业发展方向，调研分析技术前沿应用需求，结合行业对人才的技术要求，同时借鉴了国内外多所一流高等院校的专业培养方案，为了培养高素质技术技能型专业人才，于2016年将计算机多媒体技术专业更名为数字媒体技术专业。学制为全日制三年，招生对象为普通高中毕业生，面向全省招生，专业代码为510204。

学校于2013年9月开设计算机多媒体技术专业，2016年6月份首届毕业生56人，2017年第二届毕业生47人，2018年第三届毕业生53人。数字媒体技术专业于2016年9月招生53人，2017年招生63人，2018年招生32人。2019年实施校企合作与山东新视觉数码科技有限公司联合，共建数字媒体技术专业，当年招生普通班46人，校企班89人，2020年招生校企班82人，2021年招生企业班84人。截止到2022年7月，毕业生总人数439人，在校生166人。

二、方案编制依据文件

（一）教育部印发《职业教育专业目录（2021年）》

（二）《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）

（三）教育部关于印发《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》的通知（教师函〔2019〕4号）

(四) 《职业院校全面开展职业培训 促进就业创业行动计划》的通知(教职成厅〔2019〕5号)

(五) 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

(六)《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)

(七) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)

(八) 《国务院办公厅关于印发职业技能提升行动方案(2019—2021年)的通知》(国办发〔2019〕24号)

(九) 《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》

(十)《山东省教育厅关于办好新时代职业教育的十条意见》(鲁教职发〔2018〕1号)

(十一)《济南幼儿师范高等专科学校“十三五”事业发展规划》

(十二)《济南幼儿师范高等专科学校专业评估实施方案》

三、方案指导思想与编制思路

信息商务学院各专业人才培养方案编制与完善的指导思想,是以市场需求和人的全面发展为导向,全面提高人才培养质量。具体编制思路如下:

首先,进行网络调研。查阅工信部、教育部和省市地方的发展规划及指导性意见,研究职业教育发达地区高职院校数字媒体技术专业人才培养方案,借鉴其成功做法;进行文献研究,通过报刊、杂志、专业书籍及网络等途径获取相关信息资料,掌握与调查研究相关的理论依据和数据;吸纳数字媒体技术行业专家的科研成果。

其次,认真咨询学校领导、专业负责人、带头人、一线教师,就

高职数字媒体技术教育人才培养定位、培养规格、培养所需知识技能与素质以及能够支撑人才培养的课程体系等征求意见。

再次，与合作企业进行市场调研，收集有关数据。选择有代表性的企业，与被访者交谈，当面提问并记录对方的答案。召开座谈会，邀请行业专家和资深专业教师参与，寻求专家和教师们的意见和建议，为专业建设和课程改革奠定基础。选取山东神州四季通信技术有限公司、山东长川软件股份有限公司、济南同创唐朝信息科技有限公司和烟台时光坐标教育咨询服务有限公司，山东新视觉数码科技有限公司以及广告媒体、影视文化等行业的部分企业为调研对象进行调研，收集汇总相关数据。

最后，在综合考虑上述因素的基础上对20版《数字媒体技术专业的人才培养方案》进行改造后形成了21版《数字媒体技术专业人才培养方案》。

四、方案的创新点及特色

（一）遵循教学做一体和岗课赛证相融合的基本思路

根据相关文件精神，以市场需求和人的全面发展为导向的指导思想，遵循“教学做”一体和岗课赛证相融合的基本思路，将课程与职业资格证书和职业技能证书考试、初始岗位和发展岗位能力及各种技能比赛的要求有机结合起来，课程体系构建、课程标准制定、教材选择、课堂教学、课余活动都要服务于证书考试、岗位能力和比赛要求。

（二）全面调研基础上结合校情确定专业服务面向

本方案是在面向企事业单位、毕业生和在校生全面调研的基础上，结合学校实际情况制定的，尤其是以新媒体和影视行业为主的专业主要服务面向就是在全面调研基础上多次征询企业专家意见的结果。

（三）根据岗位能力培养需要确定了模块化课程体系

服务面向确定后，本着高职与中职、应用型本科定位有所区别的原则，确定了影视后期制作和数字艺术创作两个专业方向，在此基础上确定了相关的模块化课程体系。

（四）构建了覆盖培养全过程的渐进式实践教学体系

为切实提升学生的专业素养和技能，构建了“认识实习-课程实训-体验实习（跟岗实习）-综合实训-岗位实习”五个环节构成的涵盖人才培养全过程的渐进式实践教学体系，即第一学期开展针对专业的工作环境和工作岗位的认识实习；第二至第四学期在专业课教学过程中开展相应的课程实训；同时在第四学期利用周末约跨度为两个月的时间，开展不少于30个学时的体验实习，目的是使学生体验找工作过程的不易和社会对所学专业人才需求的相关技能，找出自己的短板加以改进；第五学期利用三个月的时间在实训室开展综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能；第五学期从12月开始至第六学期毕业前开展岗位实习，为就业、创业积累经验。

（五）面向全体学生系统开展创新创业训练教育

学校支持学院建设创新创业训练中心，学院组建创新创业教学团队，面向全体学生系统开展创新创业训练教育。基本做法主要体现在两个方面：其一，将公共基础课程中的《创业教育与就业指导》分成“创新创业教育”和“就业指导”两个模块，“创新创业教育”模块在前三个学期开设，三个学分；“就业指导”模块在第四学期以专题讲座形式开设，一个学分。其二，学院注重将创意、创新、创业的素质养成意识渗透到专业课程教学中。

正文部分

一、专业名称

专业名称：数字媒体技术

二、专业代码

专业代码：510204

三、入学要求

普通高中学校毕业生或同等学历者

四、修业年限

学制3年，在校学习年限3-5年

五、职业面向

本专业学生的职业领域主要涉及影视制作、数字艺术制作、数字文化创意等行业。毕业生除了能胜任计算机应用方面的基本工作外，主要面向影视公司、动漫公司、游戏公司、电视台、数字多媒体行业公司、广告制作公司、传媒公司、出版社等企事业单位，主要面向的岗位群包括但不限于影视制作、传媒制作、视频剪辑、视频合成、数字媒体艺术设计、数字特效、数字摄影、数字音乐、影像设计与制作、3D动画、图像处理、界面设计、栏目包装、营销短视频设计等。（见表5-1）

表 5-1 职业面向

序号	对应职业（编码）	对应岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业方向
1	2-10. 新闻出版、文化专业人员	影视制作、传媒制作、视频合成、数字特效	数字影视特效1+X证书☆	影视后期
		数字媒体艺术设计、平面设计、3D动画	数字艺术创作1+X证书（初级）☆	文创设计

六、培养目标

本专业主要面向影视制作、数字艺术制作、数字文化创意等行业

的企事业单位，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要，德、智、体、美全面发展的，具有从事本专业对应的职业道德、职业精神和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有一定的审美素养，了解平面设计理论，具备良好的图形图像处理能力、音视频编辑能力、影视合成能力、三维模型与动画制作能力、能够胜任短视频制作、影视栏目包装、影视合成、三维建模、三维动画设计、数字展示内容开发、商业级图像精修、界面设计等岗位工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）知识目标

1. 掌握政治理论基本知识、体育锻炼基本知识、英语基本知识、语文基础知识、高等数学基础知识。
2. 掌握影视后期制作基础知识和相关制作软件的操作。
3. 掌握三维模型与动画制作基础知识和相关制作软件的操作。
4. 掌握平面设计基础知识和相关制作软件的操作。
5. 掌握营销短视频设计基础知识和相关制作软件的操作。
6. 掌握办公自动化应用。
7. 掌握界面设计基础知识和相关制作软件。
8. 了解Web前端基础知识和相关制作软件。

（二）能力结构

1. 具有良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。
2. 具有阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力。
3. 具有不断更新知识和自我完善的能力，具有持续学习和终身学习的能力。
4. 具有影视剪辑和后期特效制作能力。

5. 具有三维模型与动画制作能力。
6. 具有商业级图像精修能力。
7. 能够设计制作营销短视频。
8. 能够设计制作APP界面。
9. 具有一定的数字艺术内容创作能力。
10. 具有常用办公软件、工具软件的使用能力。

（三）素质结构

1. 培养良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神。
2. 培养较高的思想道德修养和良好的公民基本素质。
3. 培养创新意识、创新精神。
4. 培养人文和艺术修养。
5. 培养较强的组织观念和集体意识。
6. 培养健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度和良好的心理状态。

八、职业资格证书

数字影视特效制作职业技能等级证书：

主要面向影视制作企业、影视剧剧组、广告和新媒体视频制作或有相关影视制作需求的企事业单位、电视台等的影视剧、广告等作品制作部门，从事数字影视抠像与擦除、场景制作等工作岗位，根据企业、单位的业务要求，完成从事影视、广告、新媒体视频等影视作品的数字影视特效制作等工作任务。

数字艺术创作职业技能等级证书：

主要面向影视制作、数字艺术制作、数字文化创意等相关行业，能根据项目制作流程规定，掌握道具模型的制作流程以及规范；能够掌握创建制作基本的骨骼系统；能通过学习动画规律，制作变形动画；

掌握各种质感的渲染表现能力和各种气氛的渲染营造能力；了解新媒体短视频剪辑创作流程，创作出属于自己的短视频作品并形成一定风格。达到数字艺术行业的入门标准。

九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

表 9-1 职业技能标准

职业岗位群	主要从事工作	职业能力
1. 影视制作人员	(1) 音视频编辑及后期制作 (2) 影视栏目包装 (3) 影视合成	1) (熟练掌握 PSPremiere 、 AE 等各种后期制作软件，具有独立处理短视频的后期制作能力(视频剪辑、合成、特效等)。 2) (熟练掌握三维软件,能够为影视合成和栏目包装制作三维素材。 3) (熟练应用 Ps 、 Pr、 AE 等影视合成软件,完成栏目包装、影视片头广告片、宣传片的制作。 4) (熟练掌握 Nuke 软件,根据项目要求独立完成广告/电影/动态影像的合成;根据项目要求完成镜头跟踪、抠像、擦除工作。
数字艺术创意	(1) 平面设计 (2) 三维建模动画制作 (3) 数字艺术作品制作	(1) 了解平面设计基础理论,熟练掌握 PS、AI 等软件,能够完成平面作品的设计与制作。 (2) 掌握 XD、PS、AI 软件,能够设计制作 APP 界面。 (3) 熟练掌握三维软件,能够对文创产品进行数字化设计建模。 (4) 熟练掌握影视后期制作软件,制作具有个人风格的短视频作品。

十、人才培养模式与课程设置

学校2019年与山东新视觉数码科技有限公司进行深度合作，共建数字媒体技术专业，引入“数媒”领域的新兴产业专业体系及课程体系，共同培养具备前沿技术的数媒人才。

（一）人才培养模式简介

本专业采用基于“校企合作、产教融合”平台的人才培养模式。由校企共同研究培养高技能人才的课程体系，共同研究开发高技能人才培养教材，共同选定培养高技能人才师资，共同搭建高技能人才培养平台，逐步实现专业设置与用工需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与培养目标零距离，提高校企合作培养高技能人才的针对性和有效性。

校内课程教学采用“教学做”一体化人才培养模式，将职业基础课和专业技术课全部设在实训室，以实际工作岗位的项目为载体，按项目的实施过程开展教学，通过“在做中学、在做中教”的“教学做”一体化教学方式对学生进行职业技能训练。

（二）课程体系

数字媒体技术专业课程体系由公共基础课程体系和专业课程体系组成（见图10-1）。公共基础课程体系由公共必修课和公共选修课组成；专业课程体系由专业基础课、专业选修课、专业核心课和专业技能课组成。

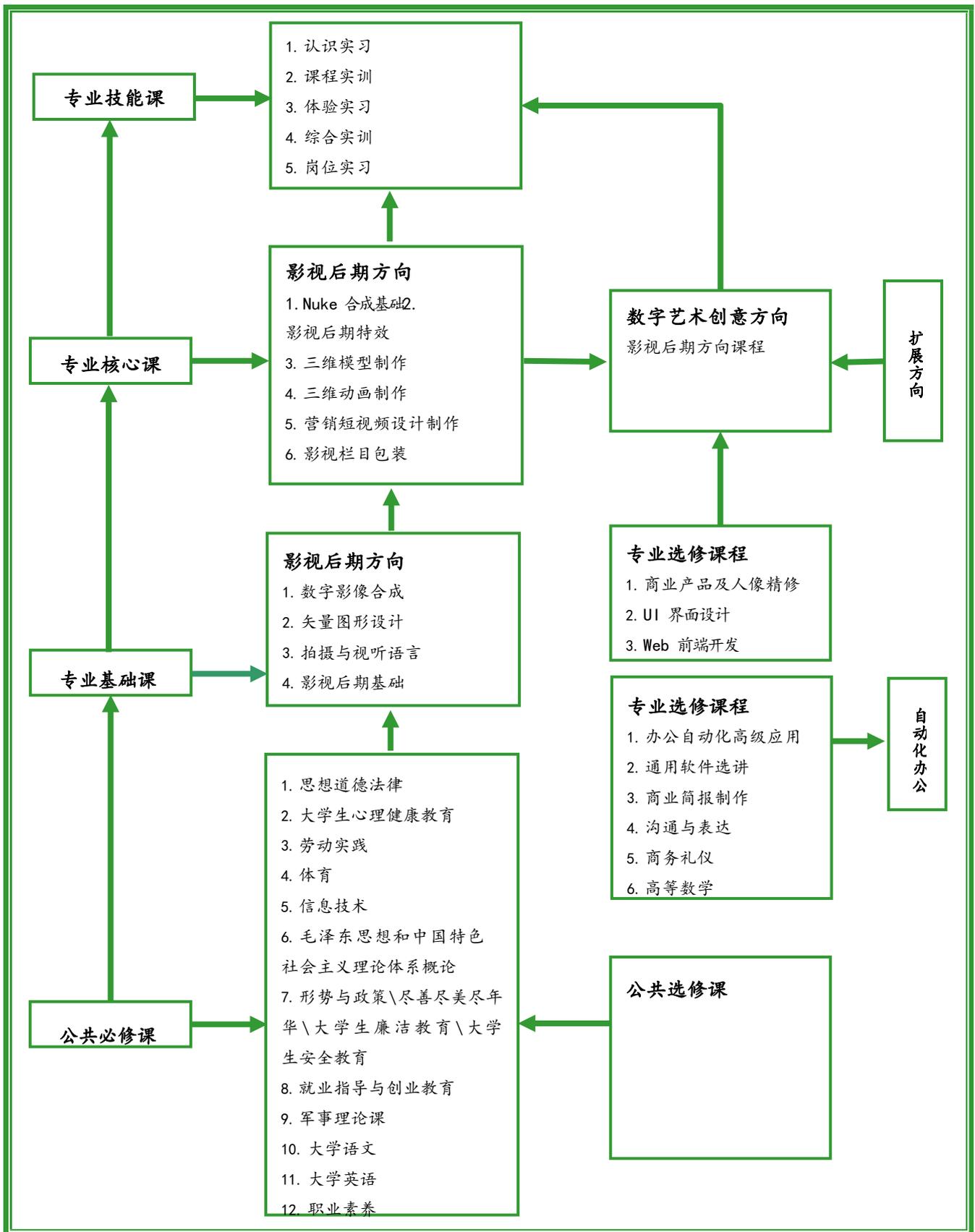


图 10-1 数字媒体技术专业课程体系构架

(三) 实践教学体系架构

为切实提升学生的专业素养和技能，构建了“认识实习-课程实训-体验实习-综合实训-岗位实习”五个环节构成的涵盖人才培养全过程的渐进式实践教学体系，即第一学期开展针对专业的工作环境和工作岗位的认识实习；第二至第三学期在专业课教学过程中开展相应的课程实训；同时在第四学期利用周末约跨度为两个月的时间，开展不少于18个学时的体验实习，目的是使学生进行岗位体验，了解岗位技能要求，找出自己的短板加以改进；第五学期利用四个月的时间到山东新视觉数码科技有限公司进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能；第五学期从12月开始至第六学期毕业前山东新视觉数码科技有限公司进行岗位实习，为就业、创业积累经验。（见图10-2）

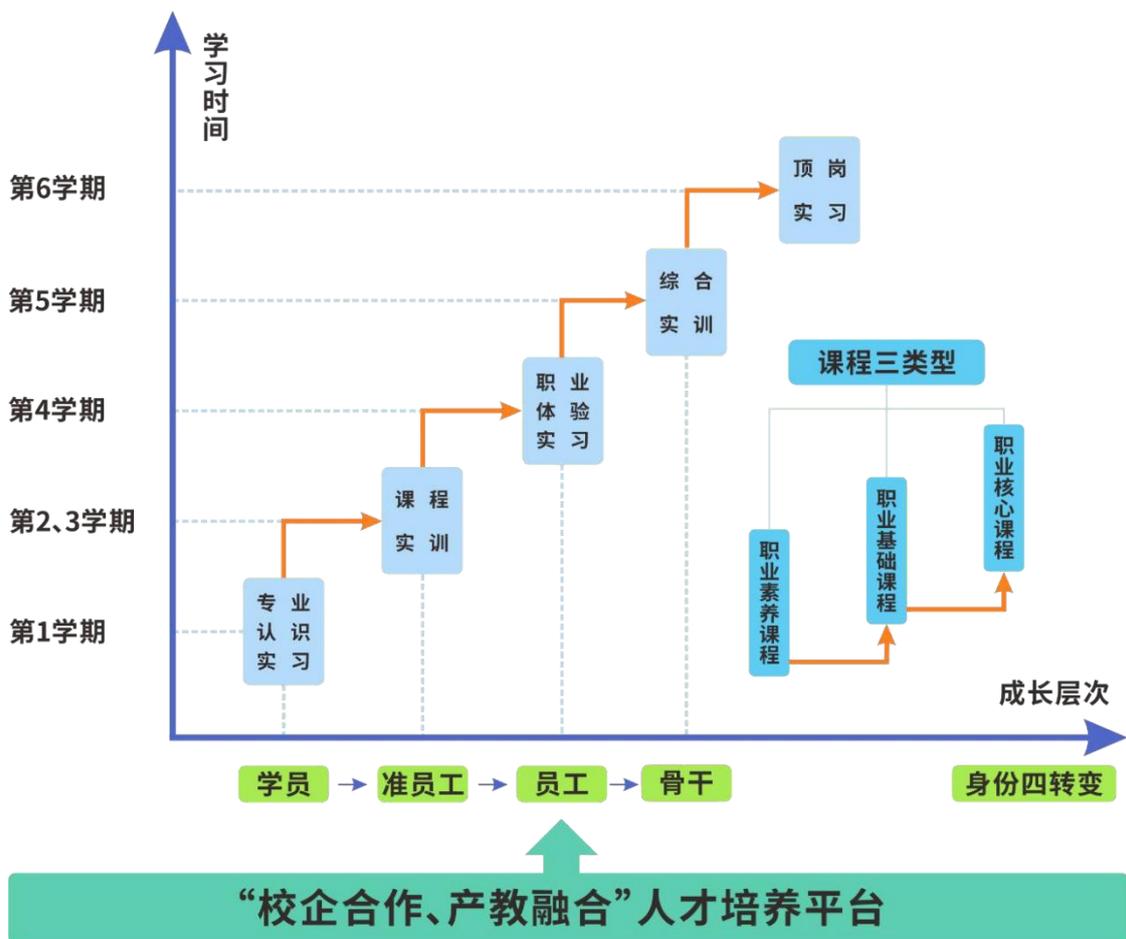


图10-2 数字媒体技术专业渐进式实践教学体系

十一、课程设置及要求

(一) 公共基础课程组

为适应社会发展，使学生具备良好的个人素质、掌握思想政治理论和人文素养知识、具有良好的沟通协作、应用文写作、英语应试能力，开设的公共基础必修课程有，思想道德法律、大学生心理健康教育、军事理论、劳动实践、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、信息技术、形势与政策\尽善尽美尽年华\大学生廉洁教育\大学生安全教育、就业指导与创业教育、大学英语、大学语文、职业素养。

(二) 专业课程组

1. 专业基础课

为适应影视制作和数字文化创意行业的发展，使学生具备良好的职业素养，掌握摄影摄像、视听语言、影视后期制作和平面设计基础知识，具有数字影像处理、摄影摄像、音视频剪辑的能力，开设的课程有数字影像处理、矢量图形设计、拍摄与视听语言、影视后期基础。

2. 专业选修课

为扩展学生的知识面，开设通用软件选讲、商业产品及人像精修、Web前端开发、UI界面设计、办公自动化高级应用、商业简报制作、商务礼仪、沟通与表达、高等数学。

3. 专业核心课

为适应影视制作和数字文化创意行业的发展，使学生具备良好的职业素养、掌握摄影摄像、影视剪辑、栏目包装、影视合成，三维建模、三维动画等专业知识、具有影视素材拍摄、影视剪辑、影视合成、后期特效制作、三维建模及动画制作的能力，开设的课程有Nuke合成基础、影视后期特效、三维模型制作、三维动画制作、营销短视频设

设计制作、影视栏目包装。4.

专业技能课

专业技能课包括认识实习、课程实训、体验实习、综合实训和岗位实习。

为了加强实践教学环节，对操作性强的课程，又开设了相应的职业训练。第五学期利用四个月的时间到山东新视觉数码科技有限公司进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能。第五学期从12月底开始至第六学期毕业前在山东新视觉数码科技有限公司进行岗位实习，为就业、创业积累经验。

十二、教学时间安排及课时建议

(一) 教学时间安排

课程教学进程表（见表12-1）和主要实践性教学环节表（见表12-2）。

表12-1 课程教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	教学环节			学分	各学期教学周学时						考核方式	是否课证融通课	备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	1	思想道德与法治	B	54	36	18	3	3							考试		周课时2+1
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	72	54	18	4		4						考试		
	3	形势与政策	A	36	36	0	1	每学期 9 学时						考查			
		尽善尽美尽年华	A	9	9	0	0.5	0.5							考查		
		大学生廉洁教育	A	9	9	0	0.5		0.5						考查		
		大学生安全教育	A	9	9	0	0.5		0.5						考查		
	4	军事理论	A	36	36	0	2	2							考查		网课
	5	就业指导与创业教育	B	72	36	36	4	1	1	1	1				考查		
	6	劳动实践	C	18	0	18	1	1							考查		一周
	7	体育（师范类含体操）	C	108	12	96	6	2		2	2				考试		
8	大学英语	A	144	144	0	8	2	2	2	2				考试			
9	大学语文	A	36	36	0	2	2							考试			
10	大学生心理健康教育	B	36	18	18	2	2							考查		网课	

	11	信息技术	B	36	18	18	2	2						考查		
	12	职业素养	A	18	18	0	1	1						考查		讲座
	小计			693	471	222	37.5	18.5	8	5	5	0	0			
公共选修课	1															
	2															
	3															
	4															
	5															不低于4学分
	小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
专业基础课	1	数字影像处理	B	72	36	36	4	4						考查	是	
	2	矢量图形设计	B	36	18	18	2		2					考查	是	
	3	拍摄与视听语言	B	108	54	54	6	6						考查		
	4	影视后期基础	B	108	54	54	6		6					考查		
	小计			324	162	162	18	10	8	0	0	0	0			
专业选修课	1	通用软件选讲	B	36	18	18	2				2			考查		
	2	办公自动化高级应用	B	36	18	18	2			2				考查		
	3	商业产品及人像精修	B	36	18	18	2			2				考查		
	4	商业简报制作	B	36	18	18	2				2			考查		
	5	UI 界面设计	B	36	18	18	2				2			考查	是	
	6	Web 前端开发	B	36	18	18	2		2							
	7	高等数学	A	36	36	0	2	2						考试		
	8	商务礼仪	B	36	18	18	2				2			考查		
	9	沟通与表达	B	36	18	18	2				2			考查		
	小计			324	180	144	18	2	2	6	8	0	0	0		不低于12学分
专业选修课	1	Nuke 合成基础	B	72	36	36	4		4					考试		
	2	影视后期特效	B	108	54	54	6			6				考试	是	
	3	三维模型制作	B	108	54	54	6		6					考试	是	
	4	三维动画制作	B	108	54	54	6			6				考试	是	
	5	营销短视频设计制作	B	108	54	54	6				6			考试		
	6	影视栏目包装	B	72	36	36	4				4			考试		
	小计			576	288	288	32	0	10	12	10	0	0			
专业技能课	1	入学教育、军训	C	2周	0	36	2	√						2		
	2	认识实习	C	1周	0	18	1	√						考查		讲座
	3	课程实训	B	1周	0	18	1			√				考查		
	4	体验实习	C	1周	0	18	1				√			考查		
	5	综合实训	B	16周	72	216	16					16		考查		
	6	岗位实习	C	20周	0	600	20					4	16	考查		
	小计			38周	72	906	41									
总计				2895	1173	1722	146.5									
周课时统计							30.5	28	23	23						
说明：毕业最低修满 144.5 学分，其中选修课最低修满 16 学分；每学期按 18 周计算。																

表 12-2 主要实践性教学环节表

序	项 目	内 容	场 所	学 期	学 分
1	入学教育、军	大学生学习、生活指导，军事训练	校内操场	1	2
2	劳动实践	蔬菜品种认知、种植与养护常识	蔬菜基地	1	1
3	认识实习	参观企业，了解企业文化，行业发展现	新视觉公司	1	1
4	课程实训	影视频制作、三维建模	实训室	3	1
5	体验实习	岗位体验，了解岗位技能需求，找出自己的短板加以改进	新视觉公司	4	1
6	综合实训	分专业方向综合实训	新视觉公司	5	16
7	岗位实习	岗位实习	新视觉公司	5-6	20

(二) 学时、学分分配表

详见课程类型学时、学分分配表（见表12-3）和课程性质学时、学分分配表（见表12-4）。

表12-3 课程类型学时、学分分配表

课程类型	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
公共必修课	693	471	222	37.5	25.5	12
公共选修课						
专业基础课	324	162	162	18	9	9
专业选修课	324	180	144	18	10	8
专业核心课	576	288	288	32	16	16
专业技能课	978	72	906	41	3	38
总计	2895	1173	1722	146.5	63.5	83
百分比	100 %	40.52 %	59.48 %	100 %	43.34 %	56.66 %

表12-4 课程类型学时、学分分配表

课程性质	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
必修	2571	993	1578	128.5	53.5	75
选修	324	180	144	18	10	8
总计	2895	1173	1722	146.5	63.5	83

百分比	100 %	40.52 %	59.48 %	100 %	43.34 %	56.66 %
-----	-------	---------	---------	-------	---------	---------

十三、教学实施建议

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、产教融合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照数字媒体技术职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，重点采用项目教学模式，辅以情境教学、案例教学以及启发式教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。前四学期校内学习第五学期利用四个月的时间到山东新视觉数码科技有限公司进行综合实训，全面整合提升职业素养和职业技能。第五学期从12月底开始至第六学期毕业前在山东新视觉数码科技有限公司进行岗位实习，为就业、创业积累经验。

（二）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用规划教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科

研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《中华人民共和国著作权法》、《影视后期特效与剪辑》、《配色手册》、

《移动UI交互设计》等技术类和案例类图书，以及《数码设计》、《中国多媒体与网络教学学报》、《E动时尚》等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

结合数字媒体技术专业需要，利用超星平台开发和配备一批具有本专业特点的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，加强教学管理，提高学习效果。

（三）学习评价

1. 教学评价

科学的教学评价是保证教学质量的前提。本专业改革过去单一的课程评价方法，逐步建立“教师、学生、督导、企业”四位一体的教学质量监督与评价系统。基于“以学生为本”的理念，学生对课程、对教师的评价占评价比重的50%；教学督导评价占20%；教师评价20%；自评10%。

对于毕业实习课程，实行“双导师”制，企业评价占50%，学生评价占30%；学校专任指导教师评价占20%。

2. 考核建议

本专业课程实行成果性考核、过程性考核、以赛代考等多种形式，学生可以根据自身优势，选择相应的考核形式。

公共基础课、专业基础课和专业核心课以过程性考核加终结性考核为主，而专业技能课以过程考核为主。对于停课参加市级以上职业技能大赛者，根据所获奖等次换算成绩，一等奖与班级第一名成绩相同。依次类推，二等奖第二名，三等奖第三名，优秀奖第四名，未获

奖学生第五名（放弃参赛的学生不免考）。

（四）质量管理

为保障教学活动顺利进行，提高教学质量，提升专任教师业务能力，学院将完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

本专业毕业生最低学分要求为144.5学分，其中：公共基础课程需修满37.5学分，公共选修课程需修满4学分，专业基础课程须修满18学分，专业选修课程需修满12学分，专业核心课程需修满32学分，专业技能课程需修满41分。

十五、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：数字媒体技术专业，数字媒体艺术专业。

