



研学旅行管理与服务专业人才培养方案

(专业代码：540105)

二〇二二年六月
济南幼儿师范高等专科学校

目 录

前 言.....	1
一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
五、培养目标.....	5
六、培养规格.....	5
七、职业资格证书.....	7
八、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析.....	8
九、课程结构框架.....	9
十、课程设置及要求.....	13
十一、教学时间安排及课时建议.....	15
十二、教学实施建议.....	19
十三、毕业要求.....	22
十四、继续专业学习深造建议.....	22

前 言

一、专业简介

研学旅行管理与服务专业于2021年9月开设，学制为全日制三年，招生对象为普通高中毕业生，面向全省招生，专业代码为540105。

该专业以济南幼儿师范高等专科学校多年中小学教师资培养多年经验基础上，结合信息商务学院研学旅行课程开发的深厚基础和得天独厚的先天资源，经山东省教育厅批准于2021年9月面向全省首次招生90人，预计至2023年招生270人。

二、方案编制依据文件

（一）教育部印发《职业教育专业目录（2021年）》

（二）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

（三）中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》

（四）《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》鲁政发〔2020〕3号

（五）《山东省教育厅等 11 部门关于办好新时代职业教育的十条意见》鲁教职发〔2018〕1 号

（六）关于开展《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》年度绩效数据采集的通知（鲁教职〔2016〕32号）

（七）《济南幼儿师范高等专科学校关于制订人才培养方案的指导意见》

（八）《济南幼儿师范高等专科学校高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）实施方案》

(九) 《济南幼师高等专科学校事业发展规划纲要（2016—2020）》

三、方案指导思想与编制思路

人才培养方案编制与完善的指导思想是以市场需求和人的全面发展为导向，全面提高人才培养质量。具体编制思路如下：

首先，研究全国高职院校已开设研学旅行服务与管理专业人才培养方案，综合职业教育发达地区旅游管理专业的人才培养方案并借鉴。同时进行文献研究，吸纳旅游管理与教育管理相关行业专家的科研成果。

其次，对各企业、用人单位进行人才需求调研，考虑学生专业发展个性需求，同时结合山东地区经济发展规划，就研学旅行管理与服务专业人才培养定位、培养规格、培养所需知识技能与素质以及能够支撑人才培养的课程体系等征求意见进行编制。

最后，根据《济南幼儿师范高等专科学校研学旅行管理与服务专业调研报告》以及方案编制依据的文件，不断对人才培养方案进行修订与完善。

四、方案的创新点及特色

(一) 遵循教学做一体和课证岗赛相融合的基本思路

根据相关文件精神及以市场需求和人的全面发展为导向的指导思想，遵循教学做一体和课证岗赛相融合的基本思路，将课程与职业资格证书和职业技能证书考试、初始岗位和发展岗位能力及各种技能比赛的要求有机结合起来，课程体系构建、课程标准制定、教材选择、课堂教学、课余活动都要服务于证书考试和岗位能力。

(二) 全面调研基础上结合校情确定专业服务面向

本方案是在面向企事业单位、毕业生和在校生全面调研的基础上，结合学校实际情况制定的，尤其是以服务业为主的专业主要服务面向

就是在全面调研基础上多次征询企业专家意见的结果。

（三）根据岗位能力培养需要确定了模块化课程体系

服务面向确定后，本着高职与中职、应用型本科定位有所区别的原则，同时根据岗位特点，最终确定了面向服务业的模块化课程体系。

（四）构建了覆盖培养全过程的渐进式实践教学体系

为切实提升学生的专业素养和技能，构建了“认识实习-课程实训-体验实习（跟岗实习）-综合实训-顶岗实习”五个环节构成的涵盖人才培养全过程的渐进式实践教学体系，即第一学期开展针对专业的工作环境和工作岗位的认识实习；第二至第四学期在专业课教学过程中开展相应的课程实训；同时在第四学期还将进行体验实习，目的是使学生体验找工作过程的不易和社会对所学专业人才需求的相关技能，找出自己的短板加以改进；第五学期利用三个月的时间在实训室开展综合实训毕业设计，全面整合提升职业素养和职业技能；第五学期从12月份开始至第六学期毕业前开展顶岗实习，为就业或创业选择寻找各种机会。

（五）面向全体学生系统开展创新创业训练教育

学校支持学院建设创新创业训练中心，学院组建创新创业教学团队，面向全体学生系统开展创新创业训练教育。基本做法主要体现在三个方面：其一，将公共基础课程中的《就业指导与创业教育》分成“创新创业教育”和“就业指导”两个模块，“创新创业教育”模块在第一二学期开设，一个学分；“就业指导”模块在第三四学期以专题讲座形式开设，一个学分。其二，学院注重将创意、创新、创业的素质养成意识渗透到专业课程教学中，避免创业教育与专业教育相互割裂、“两张皮”的做法。

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务专业

专业代码：540105

二、入学要求

普通高中学校毕业生

三、修业年限

学制3年，在校学习年限3-5年

四、职业面向

本专业主要面向教育行业、旅游教育与服务教育行业、旅行社及相关服务业、其他游览景区管理业、教育辅助服务业等行业的研学团队导游人员、研学计调人员、研学产品营销人员、公共游览场所服务员、旅游及公共游览场所服务人员、小学教师、其他教学人员等职业群。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书 举例
54 旅游大类	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291) 其他游览景区管理 (7869)	研学团队导游人员 (4-07-04-01) 研学计调人员 (4-07-04-03) 研学产品营销人员 (4-01-02-01) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 旅游及公共游览场所 服务人员 (4-04-02)	研学课程开发师; 研学旅行产品销售; 研学旅行指导师; 研学线路设计师; 研学旅行营地(基 地)运营人员	导游员资格证书(普通话) 研学旅行指 导师证书
57 教育与体育 大类	教育学类 (0401) 教育学 (040101)	文化艺术 培训 (8393) 教 育辅助服 务(8394 其他未列 明教育 (8399)	其他教学人员 (2-08-99)	中小学及教育培训 机构实践课程教师	小学教师资 格证

五、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向研学旅行和旅游服务等行业企业，培养从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理与服务工作，具备良好职业道德和人文素养，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，掌握研学旅行政策法规和规范标准，具备研学活动服务执行能力、活动策划控制能力、活动运营管理能力以及人际沟通和协调能力的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质结构

1. 基本素质

（1）思想道德素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有良好的社会道德和责任感。

（2）科学文化素质：具有对社会、文化的基本认知和热爱学习的潜质；具有一定的计算机应用能力；树立终生学习的观念和接受新知识的意愿。

（3）身体心理素质：热爱生活，情绪稳定，积极上进，具有健康的体魄、高雅的情趣和健全的人格；掌握科学的身心保健方法；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；能正确评价并调控自己。

2. 职业素质

（1）职业道德：理解贯彻党和国家的教育方针、政策，热爱教育事业，具有依法执教的意识，能恪守并践行教师的职业道德。具有正确的教育观和教师观；具有人文底蕴和科学精神，养成“学生为本、师德为先、终生学习”的专业理念；具有爱心、耐心、细心等优良品

质；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有诚信、敬业精神，能够进行有效的人际沟通和协作，同时能站在市场的角度进行各方面知识的自我革新。

(2) 综合素质

具有团队合作和合作能力、遵守社会诚信、具有良好的心理素质和较高的审美能力、养成吃苦耐劳的精神和较高的创新创业意识；掌握一定的创新创业方法并能灵活应用。

(二) 知识结构

1. 基础知识

- (1) 具有基本的计算机技术基础知识；
- (2) 具有一定的英语基础知识；
- (3) 了解管理学的基础知识；
- (4) 了解财务管理及旅游会计与实务的基础知识；
- (5) 掌握中华优秀传统文化与礼仪的基础知识；
- (6) 掌握教育学、教育心理学知识及课程开发基础知识。

专业知识

- (1) 了解研学旅行概论、旅游学概论知识及专业发展趋势；
- (2) 熟悉旅游营销基础知识；
- (3) 掌握旅游资源开发及景区、实践基地研学旅游文化深度挖掘的基本知识和技能；
- (4) 熟悉研学导师及导游工作实务；
- (5) 掌握旅游法律、法规基础知识；
- (6) 掌握研学旅行（营）基地服务与管理的知识。

(三)能力结构1.

专业能力

具有研学景区景点及研学旅行基地资源开发及整合能力；

具有导游讲解基本语言能力及熟练掌握具有代表性研学旅游景点导游讲解技能；

具有基本的安全救助技能及处理旅行途中突发事件的能力；

具有依据课程开发的基本理论和原则进行学校德育课程实践开发的基本能力；

具备研学旅行（营）基地服务、运营与管理的能力。2.

方法能力

(1) 具有制定切实可行的工作计划,提出解决实际问题的方法能力；

(2) 具有对新知识、新技术的学习能力,通过不同途径获取信息的能力,以及对工作结果进行评估的方法能力；

(3) 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的方法能力；

(4) 具有决策、迁移能力；能记录、收集、处理、保存各类旅行产品的信息资料方法能力。

3. 社会能力

(1) 一般事务处理能力；

(2) 人际沟通、协调能力和团队合作精神。

七、职业证书

建议取得证书包括基础能力证书（见表7-1）和职业资格与职业技能证书（见表7-2）。

表 7-1 基础能力证书

序号	基础技能证书名称	颁证单位
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会

序号	基础技能证书名称	颁证单位
2	山东高等学校计算机等级考试证书	山东省教育厅
3	大学英语等级考试证书☆	教育部高等教育司

表 7-2 职业资格与职业技能证书

序号	职业资格与职业技能证书名称	颁证单位	备注
1	全国导游资格证书	文化和旅游部	资格证书
2	研学旅行策划与管理	北京市国际科技教育有限公司	职业技能证书

八、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力
研学运营部	研学旅行营地(基地)基层管理、负责研学产品推广营销、咨询等工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有研学营地（基地）的申报和基本管理能力； 2. 具备全面掌握基地研学产品和课程的能力； 3. 具有良好的沟通和语言表达能力。
	研学旅行营地(基地)日常安全管理、服务规范与安全防范	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉研学安全知识，具有处理研学基地突发性安全事故的能力； 2. 熟知研学旅行有关法律法规并灵活运用能力； 3. 具有与他人协作的能力。
研学产品开发部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研学资源市场调研、研学线路采集和优化、研学产品设计等工作； 2. 定期核对往来账 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有研学旅游资源认知并划分的能力； 2. 具有基本的细分市场调研能力； 3. 具有一定的会计核算能力； 4. 熟悉研学产品开发部管理人员及其职责及灵活运用研学产品技巧能力。

就业岗位	典型工作任务	职业能力
	款，期末损益结转。	
	研学旅行课程开发、设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握研学课程开发的基本要求和原则，灵活进行课程设计的 能力； 2. 具备设计研学指导手册的能力； 3. 具备构建研学旅行课程评价体系能力。
研学指导师	团队接待工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备全面细心照顾每个孩子的具体情况的能力； 2. 具备灵活处理研学服务项目能力； 3. 具备为学生拍摄活动照片视频，及时上传网络，与家长建立良好互动的能力。
	导游讲解工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够将传统文化知识和地方旅游资源知识清晰表达的能力； 2. 具备根据实际情况调整方案，灵活带队的的能力； 3. 具备处理突发事件的能力。
	课程教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备课程研发和设计能力； 2. 掌握教学方法，能够形成良好的师生互动的能力； 3. 具备基本教育教学知识并灵活运用在研学指导过程中的能力。

九、课程结构框架

（一）人才培养模式简介

首先，从时间上来说，学院根据有关文件精神及人才培养方案制定的指导思想，统一制订了各专业普遍使用的2.5+0.5模式。即前四个学期和第五个学期的11月底前，学生需要完成专业理论和认识实习、课程实训、体验实习与综合实训这四个实践教学环节的学习，这段时间约占2.5年，从第五学期的12月份开始进入全面顶岗实习阶段，这段

时间约占0.5年。

其次，从做法上来说，遵循教学做一体和课证岗赛相融合的基本思路，提炼出适合本专业的“教学做互动，课证岗赛深度融合，技能梯度递进”一体化的教学模式。即按项目的实施过程开展教学，边教边学、边学边练、学做合一，注重对学生进行职业技能训练。

（二）课程体系

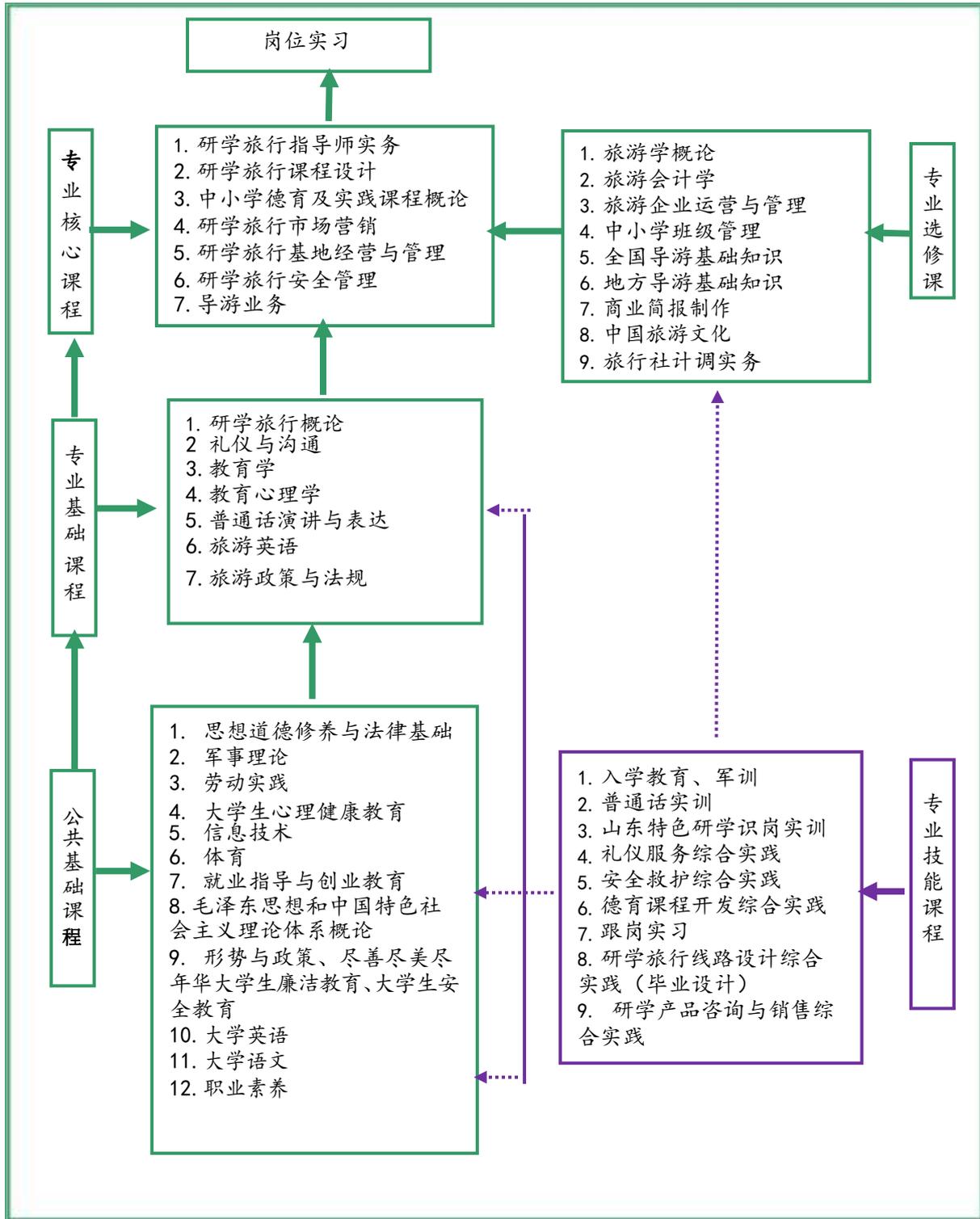
1. 课程体系设计思路

专业教学团队通过问卷、访谈、座谈会等形式，深入企业及用人单位及高等院校开展了广泛地调研，掌握大量的第一手资料。在对调研资料进行认真的统计与分析的基础上，多次召集相关教师一起进行岗位分析，明确本专业的主要就业岗位研学导师岗位、研学旅游产品开发岗位、研学旅行管理与服务拓展岗位，系统分析胜任主要就业岗位（群）应具备的知识、能力、素质要求，逐渐构建了科学合理、层次分明的专业课程体系。

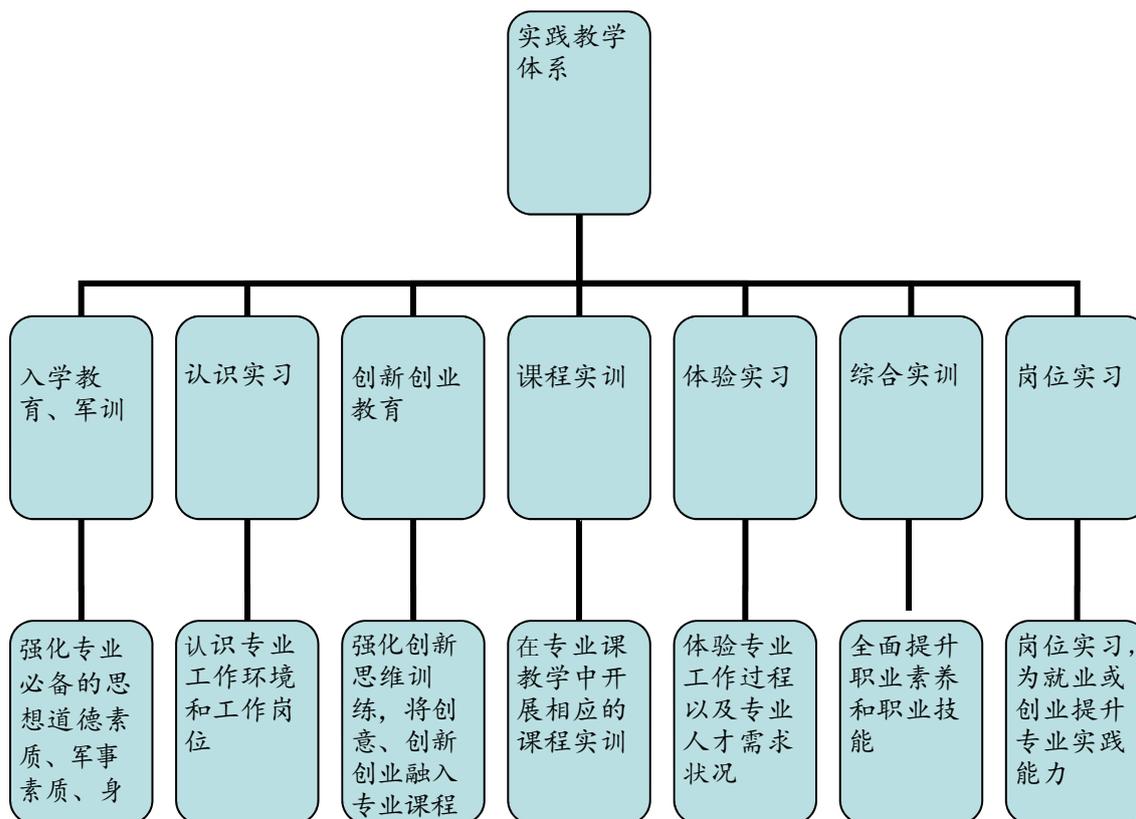
2. 课程体系架构

研学旅行管理与服务专业课程体系由公共基础课程体系、专业基础课程体系、专业核心课程体系和专业选修课程体系四个支体系组成（见图6-2）。专业技术训练贯穿于人才培养课程体系全过程。公共基础课程体系由思想政治课程以及人文素质课程组成，安排必修课和选修课；专业课程体系由专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程组成；专业训练课程体系由专业实训课程以及毕业实习组成。

图6-3 研学旅行管理与服务专业实践教学体系示意图



3. 实践教学体系架构



4. 课程类型

课程类型相关情况（见表 6-1）。

表 6-1 课程类型相关情况表

课程类型		门数	课程名称	备注
公共必修课	思想政治课程	6	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论、形势与政策、尽善尽美尽 年华、大学生廉洁教育、大学生安全教育	
	文化基础课程	2	体育（1）（2）（3）、信息技术	
	人文和职业素质课程	7	军事理论、劳动实践、大学生心理健康教育、就业 指导与创业教育、大学英语(1)(2)、大学语文、职业 素养	
	公共选修课	2		
公共必修课程 合计		15		
专业课程	专业基础课程	7	研学旅行概论、礼仪与沟通、教育学、教育心理学、旅游英语、普通话演讲与表达、旅游政策与法规	专业核 心课程 用*标 示
	专业核心课程	7	*研学旅行指导师导游实务、*研学旅行课程设计、 *研学旅行安全管理、*中小学德育及实践课程概	

			论、*研学旅行基地经营与管理、*研学旅行市场营销、*导游业务	
	专业技能课程	4	安全救护综合实践、德育课程开发综合实践、普通话实训、礼仪服务综合实践	
		4	实习课程	山东特色研学识岗实训、跟岗实习、毕业设计、岗位实习
专业课程 合计		22	其中专业核心课程 7 门	
拓展课程	专业选修课程	8	导游基础知识、中小学班级管理、旅游企业运营与管理、旅游学概论、旅游会计学、商业简报制作、研学旅行市场营销、模拟导游	
专业能力拓展课程 合计		8		

十、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

为适应中国特色社会主义的发展，使学生具备具有坚定的爱国主义和社会主义信念、具有良好的职业道德和一定的法制观念，掌握计算机和外语等基础知识、具有良好的心理调节能力、一定的社会交际能力、逻辑思维能力、文字运用能力和就业创业能力，开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、尽善尽美尽年华、大学生廉洁教育、大学生安全教育、就业指导与创业教育、大学英语(1)(2)(3)(4)、大学语文等公共基础课程。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

为适应本专业相对应职业岗位的职业发展，掌握本专业对应的工作任务所需要的知识、具有研学旅行服务的基本技能，开设研学旅行概论、导游基础知识、礼仪与沟通、教育学、教育心理学、旅游英语、普通话基础知识与实训、旅游政策与法规等专业基础课程。

2. 专业核心课程

为适应研学旅行行业的发展，使学生具备研学旅行指导师素质，掌握研学课程设计、线路开发、中小學生德育实践课程内容和班级管理知识，具有研学活动服务执行能力、活动策划控制能力和研学项目运营管理能力，开设研学旅行指导师导游实务、中小学德育及实践课程概论、中小学班级管理、研学旅行活动指导、研学旅行课程设计等专业核心课程。

3. 专业选修课程

为适应递进式、复合型职业能力的培养与发展，使学生具备研学旅行专业的综合素质、掌握除了研学专业体系之外旅游企业的经营与管理等知识、具有旅游行业的多层次和广度的就业能力，开设旅游企业运营与管理、旅游学概论、旅游会计学、商业简报制作等专业选修课程。

4. 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生从教育价值角度解构现有研学项目，并结合实际运营项目的节点式任务实训，掌握研学项目的运营知识，提高理论学习的能力，增强职业技能素质，争取获得全国导游资格证、普通话水平等级证书、教师资格证和研学指导师等职业技能等级证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解研学项目等运营，从教育价值的角度掌握研学旅行项目的作用与方向，将已经学到的知识应用到实际工作中，增强对职业的发展认识，实现良好的职业发展。

十一、教学时间安排及课时建议

详见时间分配表（表11-1）、课程教学进程表（表11-2）和主要实践性教学环节表（表11-3）。

表11-1 时间分配表

周 数 项目	学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
	一	二	一	二	一	二			
课程教学	13	16	18	18					65
入学教育、军训	2								2
劳动实践	1								1
ERP 实训		2							2
专业实训模块							17		17
岗位实习								20	20
毕业教育								1	1
假期	1	1	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1					4
合计	18	20	20	20	18	22			118

表12-2 课程教学进程表

课程类型	课程性质	序号	课程名称	课程类型	教学环节			学分	按学年、学期教学进程安排 (周课时)						考核方式	是否课程融通课	备注		
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六					
公共必修课程	公共必修课程	1	思想道德修养与法律基础	B	54	36	18	3	3							考试		周课时2+1	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	72	36	36	4		4							考试		
		3	形势与政策	A	36	36	0	2	√	√	√	√					考查		
			尽善尽美 尽年华	A	8	8	0	0.5	√										
			大学生廉洁教育	A	8	8	0	0.5		√									
			大学生安全教育	A	8	8	0	0.5		√									
		4	军事理论	A	36	36	0	2	√								考查		网课
		5	就业指导与创业教育	B	72	48	24	4	1	1	1	1					考查		
		6	劳动实践	C	30	0	30	1	√	√							考查		一周
		7	体育	A	144	8	136	4	2	2	2	2					考试		
		8	大学英语	A	144	144	0	8	2	2	2	2					考试		
		9	大学语文	A	36	36	0	2	2								考试		
		10	大学生心理健康教育	B	36	18	18	2	√	√							考查		网课
		11	信息技术	B	36	18	18	2	2								考查		
		12	职业素养	A	18	18	0	1	√	√	√	√					考查		讲座
		小计					666	410	256	29.5	11	8	4	4					
公	1	现代教育技术	B	36	18	18	2				2				考查				

	共 选 修	2	高等数学	A	36	36	0	2		2						考 查		
--	-------------	---	------	---	----	----	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--------	--	--

课程		小计	72	54	18	4	2	2						
专业基础课	1	研学旅行概论	A	36	36	0	2	2					考试	
	2	导游基础知识	B	72	54	18	4	2	2				考试	是
	3	礼仪与沟通	B	72	18	54	4		4				考查	
	4	教育学	B	72	54	18	4	2	2				考试	是
	5	教育心理学	B	72	54	18	4	2	2				考试	是
	6	旅游英语	A	36	36	0	2			2			考试	
	7	普通话知识与实训	B	36	18	18	2	2					考查	是
	8	旅游政策与法规	A	36	36	0	2			2			考试	是
	小计				432	306	126	24	9	10	4	0		
专业核心课程	1	研学旅行指导师导游实务	B	72	36	36	4				4		考查	
	2	中小学德育及实践课程概论	B	54	18	36	3	2	1				考查	
	3	中小学班级管理	B	72	36	36	4				4		考查	
	4	研学旅行安全管理	B	36	18	18	2				2		考试	
	5	研学旅行活动指导	B	72	36	36	4					4	考查	
	6	研学旅行课程设计	B	72	36	36	4					4	考试	是
	7	研学旅行(营地)服务与管理	B	36	18	18	2		2				考查	
小计				414	198	216	23	2	3	6	12			
选修	1	旅游企业运营与管理	B	36	18	18	2				2		考查	
	2	旅游学概论	A	36	36	0	2				2		考试	
	3	旅游会计学	B	36	18	18	2					2	考查	
	4	商业简报制作	B	36	18	18	2					2	考查	

	5	研学旅行	B	36	18	18	2			2				考		
--	---	------	---	----	----	----	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--

		市场营销													查		
	6	H5 页面规划	B	36	18	18	2				2				考		
	7	模拟导游	C	36	0	36	2			2					考		
	8	中国旅游文化	A	36	36	0	2		2						考		
	小计				288	162	126	14		2	8	6					
专业技能课程	必修课	1	入学教育、军训	C	2周	0	36	2	√						考		
		2	山东特色研学试岗实训	C	1周	0	18	1	1						考		
		3	安全救护综合实践	C	2周	0	36	2				2			考		讲座
		4	德育课程开发综合实践	C	18	0	18	1		1					考		
		5	导游服务销售综合实践	C	144	0	144	8					8		考		
		6	研学旅行线路设计综合实践	C	108	0	108	6					6		考		
		7	顶岗实习	C	600	0	600	20					4	16	考		20周
		小计				648	0	648	37		4						
总计				2832	1130	1390	141	23	24	22	22						
说明：毕业最低修满 125 学分（含实践环节）；每学期按 18 周计算。基础课和技术课的选修课至少 6 学分。																	

表 12-3 主要实践性教学环节表

序号	项目	内容	场所	学期	时间	学分
1	入学教育、军训	大学生学习、生活指导，军事训练	校内操场	1	2 周	2
2	劳动实践	蔬菜品种认知、种植与养护常识	蔬菜基地	1 或 2	1 周	1
3	识岗实训	了解研学旅行管理与服务专业	研学基地	1	1 周	1
4	课程实训	礼仪与沟通综合实践	实训室	1	18 学时	1
		德育课程开发综合实践	实训室	2	18 学时	1
		安全救护综合实践	实训室	3	36 学时	2
5	综合实训	研学旅行线路设计综合实践、研学产品咨询与销售综合) 实践	实训室 实习基地	10	252 学时	14
6	岗位实习	岗位实习	实习基地	6	20 周	33

注：本环节共 38 学分。

（二）学时、学分分配表

详见课程类型学时、学分分配表（表13-4）和课程性质学时、学分分配表（表13-5）。

表12-4 课程类型学时、学分分配表

课程类型	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
公共课程	765	543	222	41	26	15
专业基础课程	324	240	84	18	13	5
专业核心课程	306	126	180	17	7	10
专业技能课程	960	0	960	53	0	53
专业选修课程	324	198	126	18	10	8
总计	2832	1017	1518	141	56.5	84.5
百分比	100	40.1	59.9	100.00 %	40.1	59.9

表12-5 课程性质学时、学分分配表

课程性质	学时			学分		
	总学时	理论课	实践课	总学分	理论课	实践课
必修课	2580	909	1446	127	50	80.5
选修课	252	108	72	14	6.5	4
总计	2832	1017	1518	141	56.5	84.5
百分比	100	40.1	59.9	100.00 %	40.1 %	59.9

十二、教学实施建议1.

教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学

方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持工学结合、校企合作的人才培养模式，突出研学旅行管理与服务的专业特色，充分利用校内外实验实训基地，运用项目导向、任务驱动式教学方法，灵活使用探究式、讨论式和小组合作式等教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校已经建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

(2) 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。

(3) 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

3. 学习评价

考核评价基于学习工作过程，采用过程性评价，基础理论知识+

专业岗位技能考核相结合，方法多元化，重视学生素质考核。以就业创业为导向，以能力为本位，以专业技能与职业素质为重点，合理使用职业资格考试。

课程考核用于公共课和部分专业课。由过程考核与结果考核相组成。过程考核依据出勤率、学习态度、学习积极性完成作业、实训表现、报告、知识掌握程度、创新表现、团队协作等综合评判，结果考核采用闭关（开卷）考试、现场讲演、实操题目等。

项目考核主要用于专业技能课程、综合实践课程等的考核。考核内容是项目作品成果展示、项目结果答辩，成绩比例7：3。项目考核由项目结果和项目过程考核组成，团队项目的要给出个人表现评价和团队评价，考核主体以导师评价和团队成员互评组成。

实践性较强的课程考核可与职业资格和技能等级鉴定接轨，以相应岗位资格证书的获得来评定成绩，实现以证代考，课证融合。依据标准为专业技能考核标准、技能鉴定相关要求。

综合素质考核内容主要包括：思想品德、团队精神、社会诚信、心理、审美、团队协作能力、创新能力等。评价主体多元，学生为主、同学互评，班主任、任课教师、实习导师。主要依据学习、生活、活动表现。评定结果以平时成绩记入课程成绩。

4. 质量管理

(1) 搭建校企合作、产学研平台，建立制订人才培养方案、组织教学、开发课程、聘任教师、育人评价的校企合作、产学研机制。聘请行业企业专家共同组建研学旅行管理与服务专业建设指导委员会，聘请行业企业专家积极参与人才培养方案的制定和课程开发，建立行业企业专家参与专业建设的工作机制，在专业发展动态、专业方向调整、企业人才需求、课程建设、教学管理、兼职教师聘用、实训

基地建设方面发挥决策作用，引领专业建设与发展。

(2) 组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，其基本手段是教学运行组织管理。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等，是教学运行组织管理的关键。只有加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调度和配置教学资源，才能保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

(3) 建立毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

1. 学业考核要求

本专业毕业生最低学分要求为 125 学分，其中：公共基础必修课须修满 37 学分，公共基础选修课须修满 2 学分，专业核心必修课须修满 23 学分，专业基础必修课须修满 24 学分，专业技能选修课须修满 4 学分。

2. 证书考取要求

对接职业岗位需求和学生职业发展需要，建议学生考取导游资格证、中小学教师资格证和研学旅行指导师证书。在课程的设置上对标各类证书的考试内容及要求，针对证书考取的内容和形式变化及时调整教学内容，运用混合式教学模式培养学生的合作学习、自我学习的能力，提高证书取得数量、提高学生就业竞争力，提高人才培养质量。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生毕业后可以接受本科层次教育的专业有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育专业。

